



114年產業年報人才需求 在校學生調查活動

中正大學深耕計畫 1-5 中心

計畫主持人：連雅慧院長、楊文芬教授

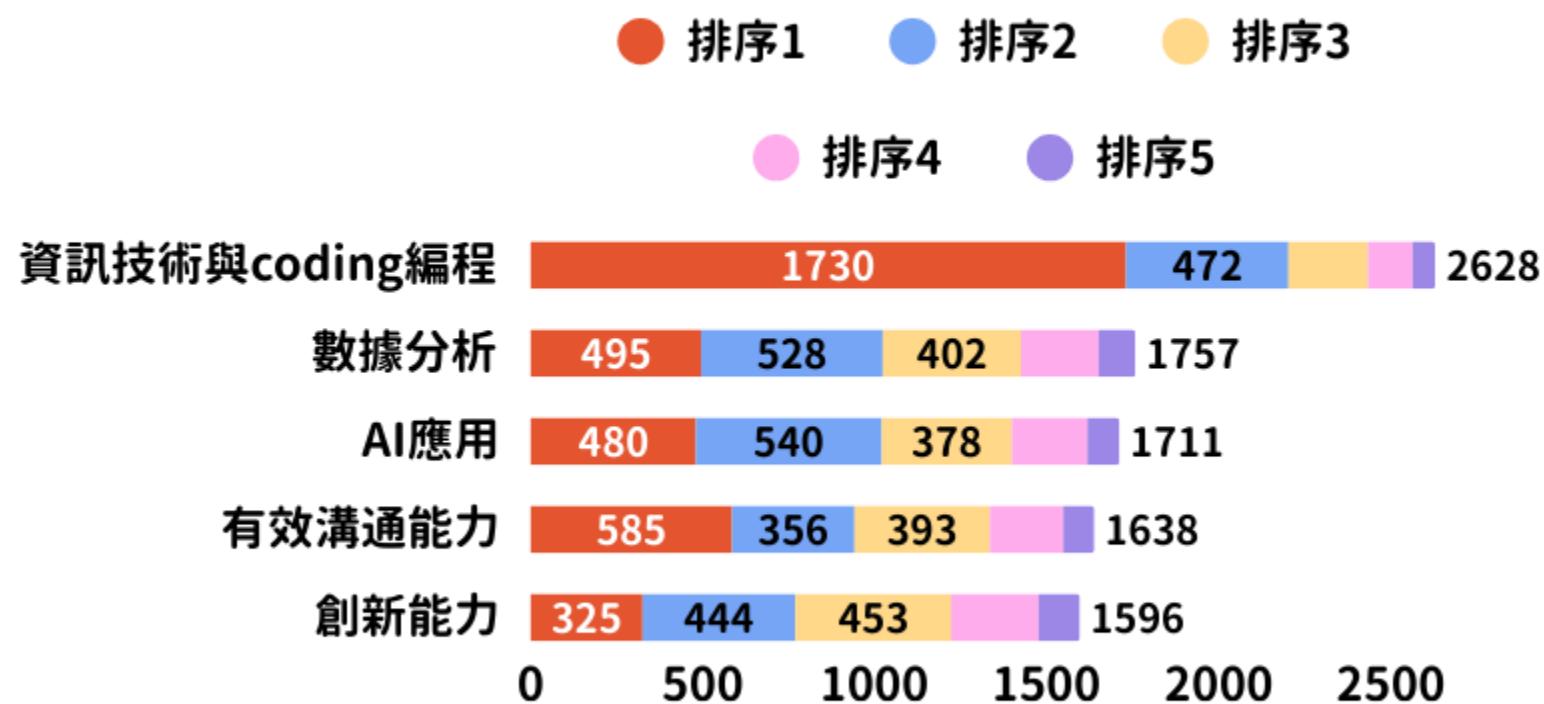
計畫助理：陳苑婷

研究助理：吳祐綺

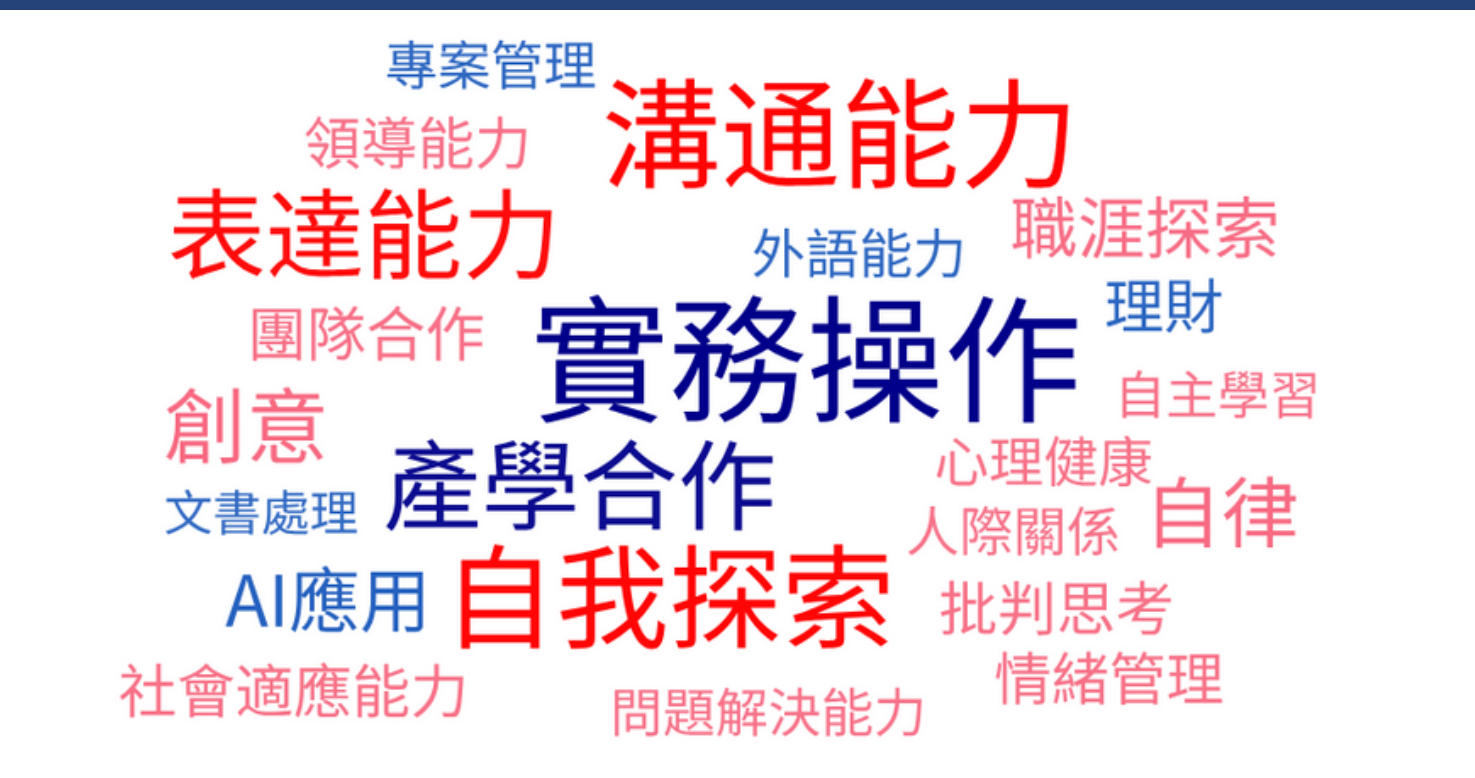
2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果

(結果將用於課程改善建議與規劃)

學生自評目前最需要培養與加強的能力加權



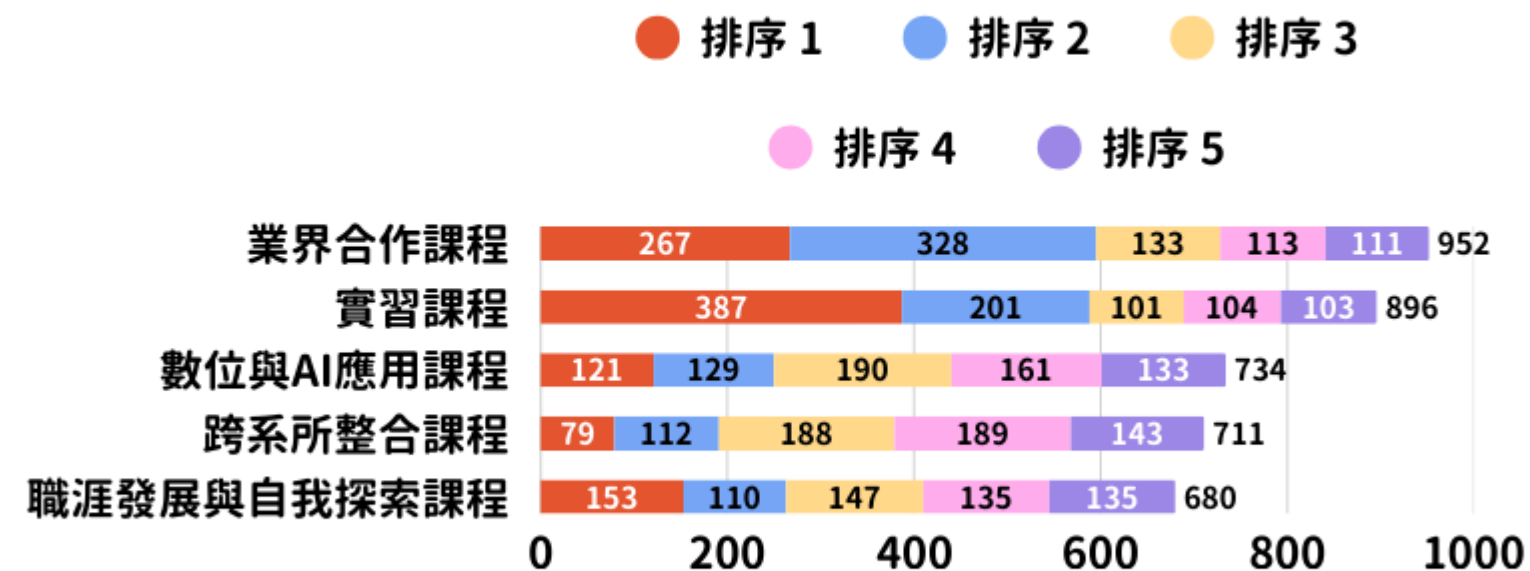
學生期望培養的能力



截至114/10/18
共收集 **1,301** 份在校問卷
有效問卷 **1,251** 份

- 填答者各院分布
- 管理學院 410 人
 - 工學院 266 人
 - 社科院 160 人
 - 理學院 156 人
 - 教育學院 94 人
 - 文學院 79 人
 - 法學院 75 人
 - 紫荊不分系 11 人

各學院最希望系所新增課程內容加權



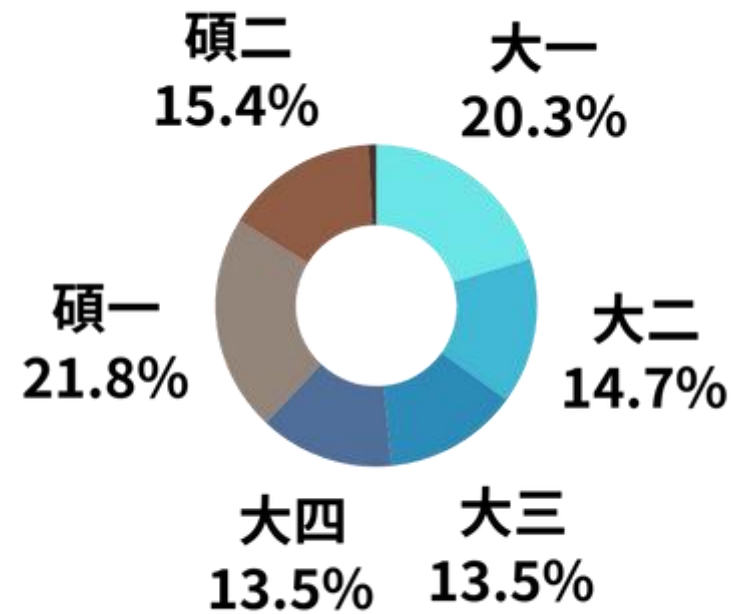
課程或教學建議



- 文字雲
- 暖色系為軟實力 (法、理、社科院學生較希望培養)
 - 冷色系為硬實力 (工、管理、教育學院學生較希望培養)

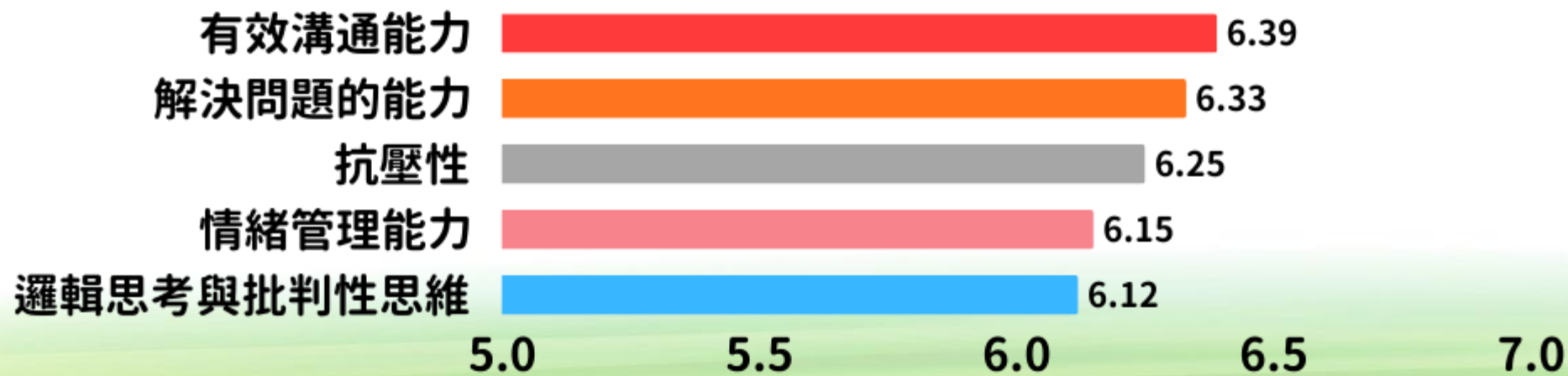
2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 工學院

- 工學院的問卷調查共回收 266 份
- 生理男性 202位(76%)
- 生理女性64位(24%)
- 僅15%曾參與實習



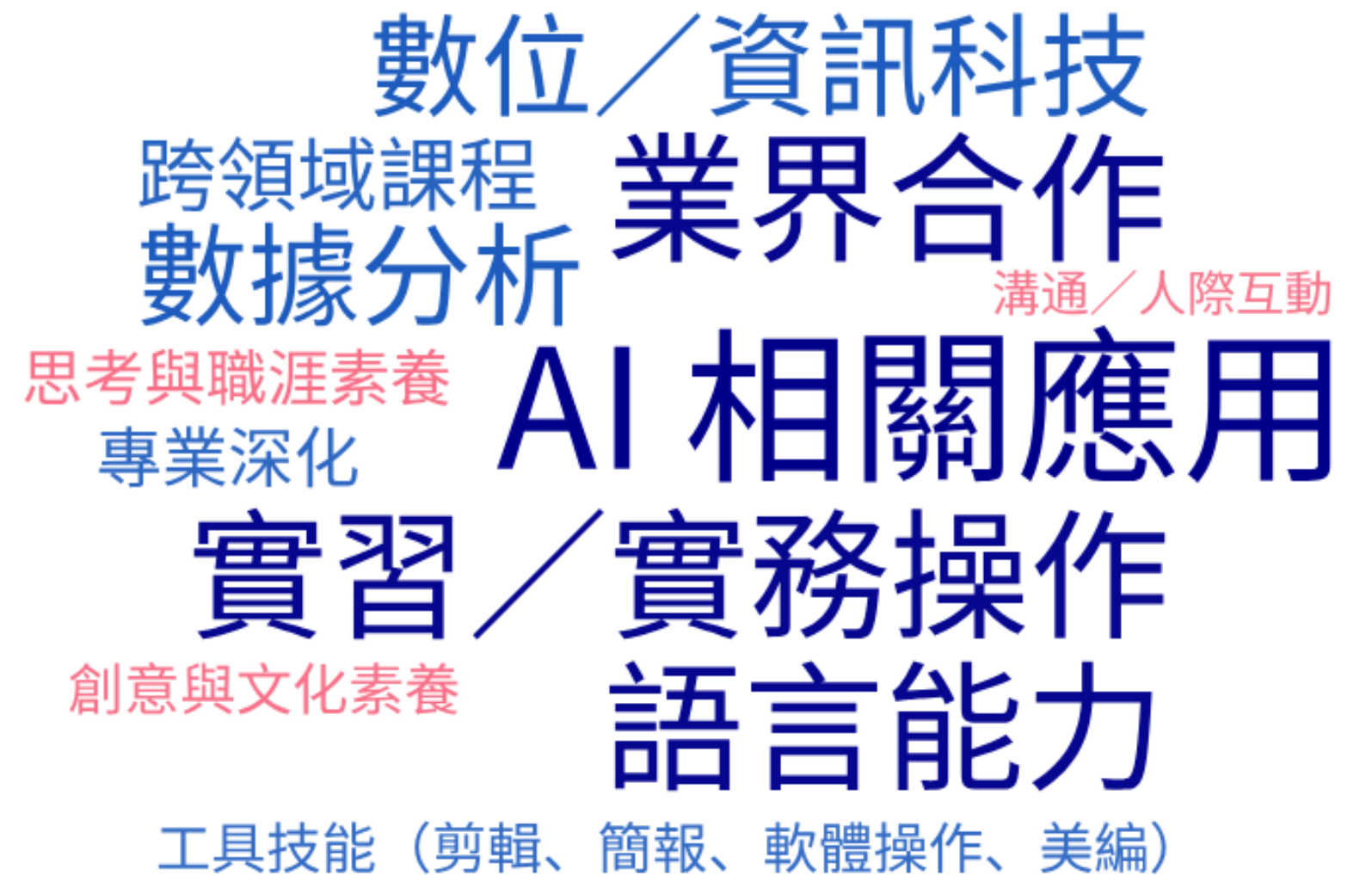
13 項能力重要性評比 (滿分7分)

- 1.有效溝通能力 (平均 6.39, 標準差為1.03)
- 2.解決問題的能力 (平均為 6.33, 標準差為1.05)
- 3.抗壓性 (平均 6.25, 標準差為1.13)



學生期望培養的能力

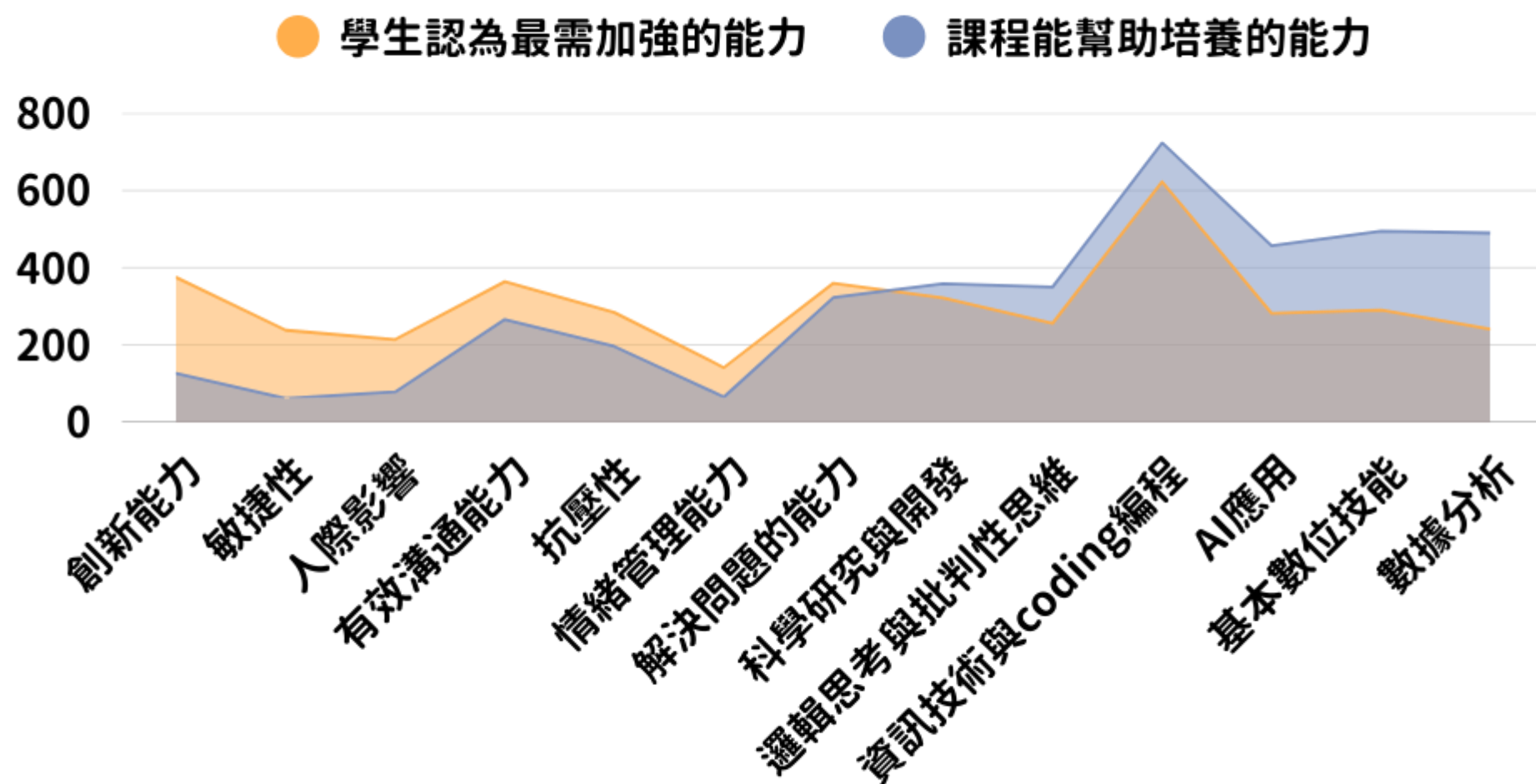
- 暖色 = 軟實力 (含溝通、人際互動)
- 藍色 = 硬實力 (含 AI 數位技能、資訊科技、數據分析)
- 提及次數越多 = 字越大、色越深



2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 工學院

- 學生在課程設計培養能力成效評分為 **5.4 分**（標準差3.58）
- 滿分為7分，高於整體平均分數5.02（標準差0.94）

學生加強需求與課程培養能力加權分析



- 1. 創新能力 (相差249)：**學生最希望提升創意思維。
- 2. 敏捷性 (相差177)：**學生在快速適應與靈活應變方面需求明顯。
- 3. 人際影響 (相差136)：**顯示學生希望增強溝通與人際互動能力。

課程或教學建議

一、業界連結與職場銜接

- 產學合作與實務專案：產學合作、企業專題、AI 實習
- 業界師資與講座：業師講座、實務導師制度
- 技術操作與工程訓練：機台維護、設備工程、產線操作

二、課程設計與教學創新

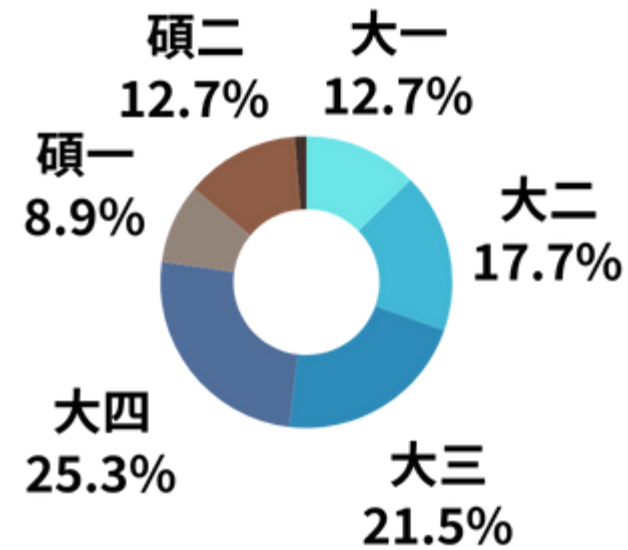
- 專案導向課程：專題式教學、AI 產品開發
- 工具與技術訓練：GitHub、Linux、測試驗證流程
- 系統與硬體整合能力：電路設計、Verilog/HDL
- 實驗與設備操作課程：實驗課、實體設備練習、工作坊、研討會
- 跨領域合作與學習：跨系跨校選修、聯合專題
- 課程與職涯對應：能力與職涯地圖設計
- 創新與產品開發課程：創客、創業、專利、產品設計

三、語言、心理與通識支持

- 語言能力強化：英語授課、多元外語
- 職涯輔導與求職技能：職涯諮詢、履歷、面試
- 數位工具與簡報能力：Excel/Word/PPT
- 心理健康與情緒支持：心理健康、壓力調適
- 思辨與通識能力：邏輯思辨、批判思考、研究方法

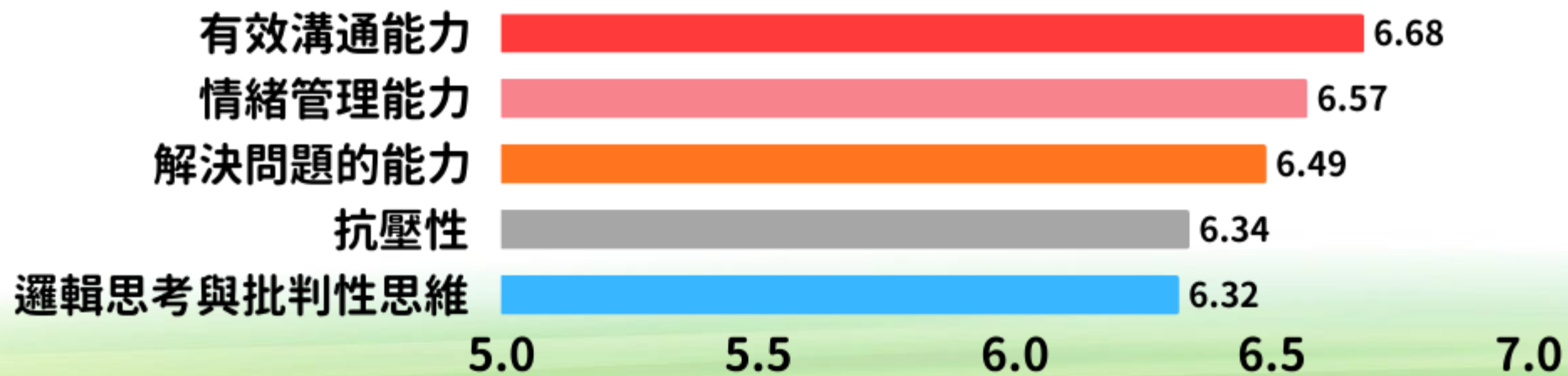
2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 文學院

- 文學院的問卷調查共回收 79 份
- 生理男性 24 位(30%)
- 生理女性 55 位(70%)
- 僅22%曾參與實習



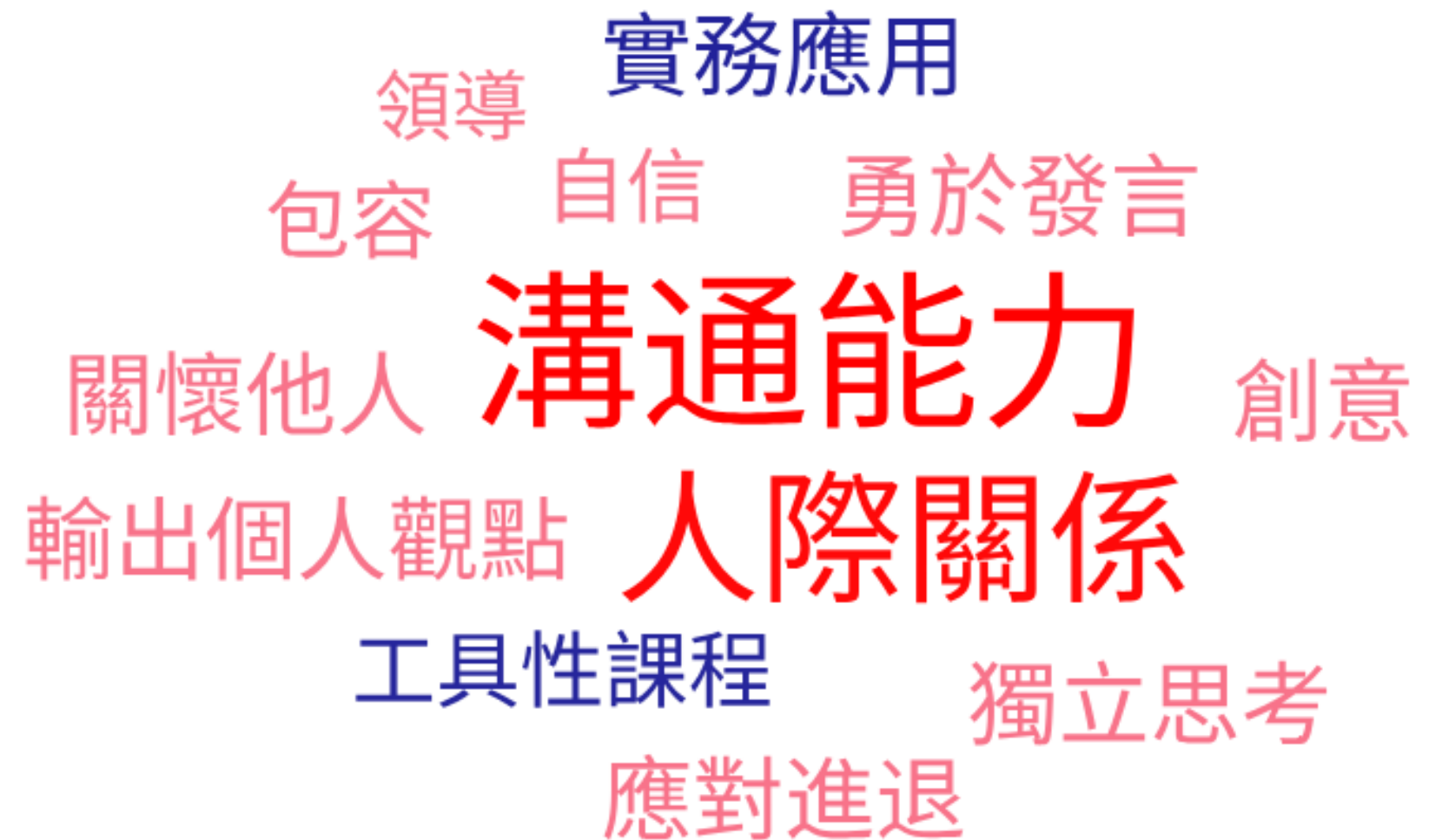
13 項能力重要性評比 (滿分7分)

- 1.有效溝通能力 (平均 6.68, 標準差為0.67)
- 2.情緒管理能力 (平均為 6.57, 標準差為0.69)
- 3.解決問題的能力 (平均 6.49, 標準差為0.70)



學生期望培養的能力

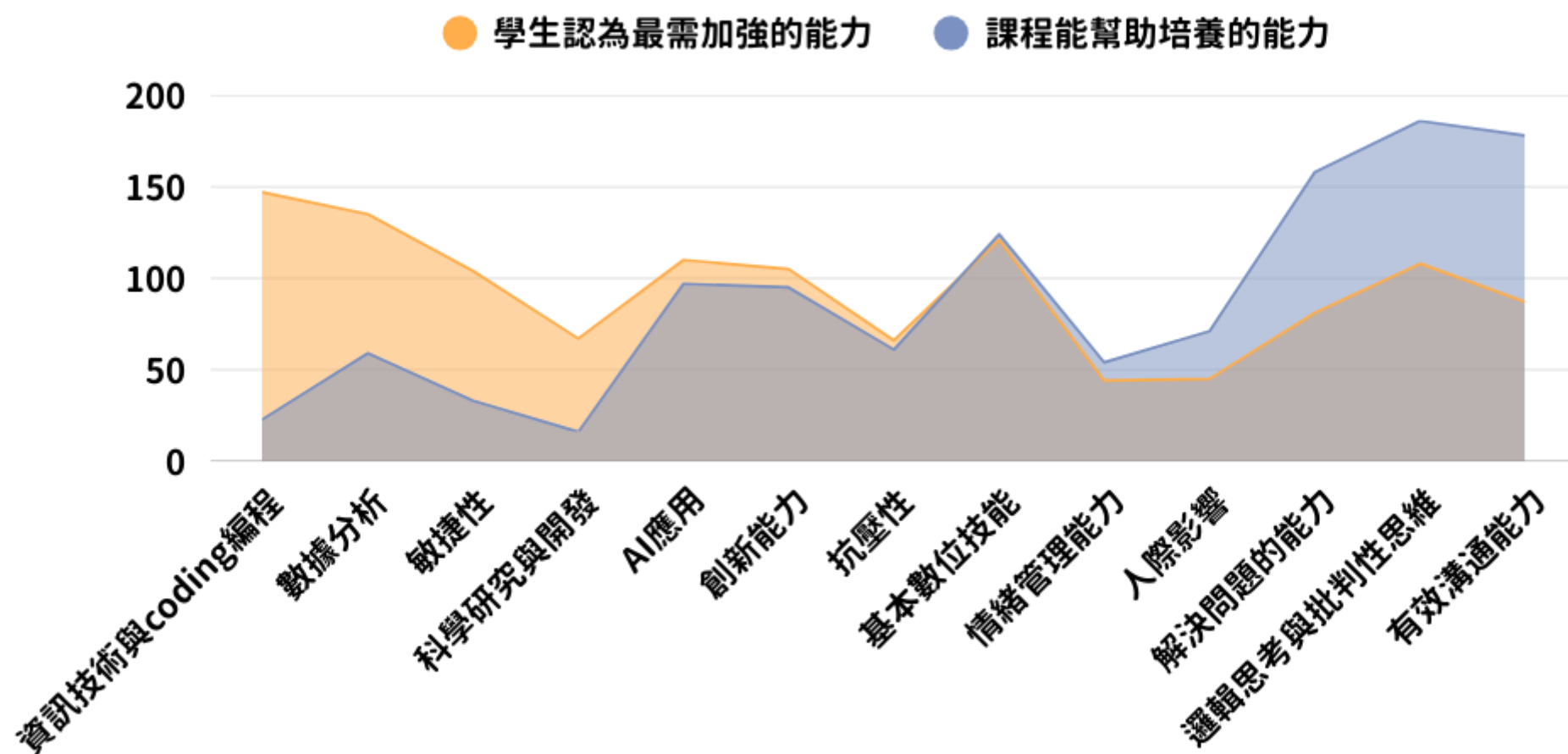
- **暖色** = 軟實力 (含溝通、人際互動)
- **藍色** = 硬實力 (含 AI 數位技能、資訊科技、數據分析)
- **提及次數越多** = 字越大、色越深



2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 文學院

- 學生在課程設計培養能力成效評分為**4.49分**（標準差1.22）
- 滿分為7分，略低於整體平均分數5.02（標準差0.94）

學生加強需求與課程培養能力加權分析



1. **資訊技術與程式編程 (相差124)**：所有能力中缺口最大的一項。
2. **數據分析 (相差76)**：學生認為在分析數據的能力上仍有不足
3. **敏捷性 (相差71)**：顯示在適應新環境與快速反應能力上需要更多支持

課程或教學建議

一、科技與數位應用：

- **AI 與跨域整合**：AI × 文學、AI × 專業課程跨域結合
- **AI 與資訊技能強化**：AI 應用、程式與資訊能力、善用 AI 工具避免被取代
- **數位工具課程**：Word/PPT、數位編修、AI 書寫輔助
- **數位素養與創新實作**：數位素養培養、創新實作能力

二、實務、就業與跨領域：

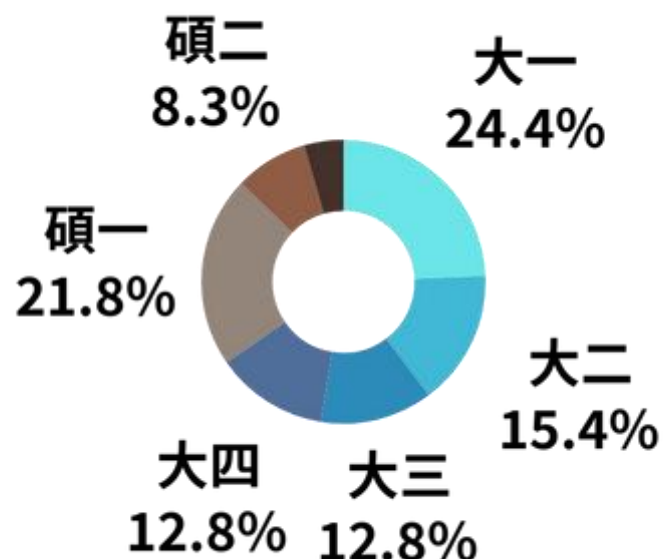
- **校內外實習與場域連結**：科技產業、文化機構實習
- **跨領域課程與應用**：AI × 文學、博物館、考古等跨域課程
- **產業協同教學與實作**：業界專家共授、校外參訪、實作課
- **職涯發展與就業能力**：職涯探索、求職輔導、職場能力培養

三、語言與人文通識：

- **外語能力強化**：英語與第二外語、專業語言應用
- **國際與跨文化交流**：國際交換、跨文化合作
- **思辨與創作能力**：書寫、創作、批判思考課程
- **AI × 語言教育與師培**：EMI、雙語師資、AI 輔助語言學習

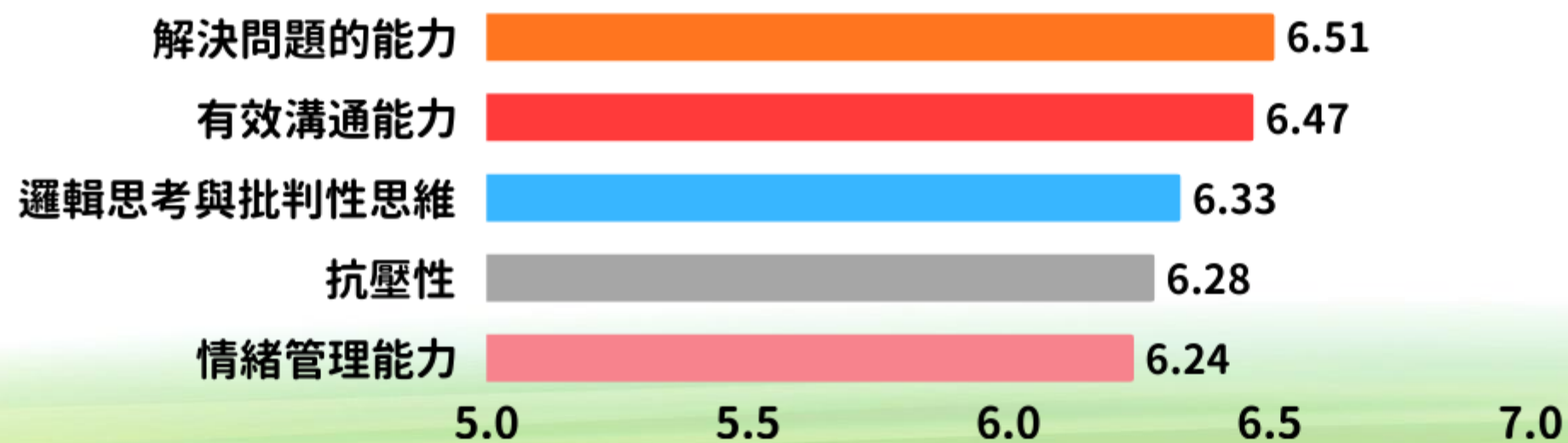
2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 理學院

- 理學院的問卷調查共回收 156 份
- 生理男性 91 位(60%)
- 生理女性 65 位(40%)
- 僅10%曾參與實習



13 項能力重要性評比

1. 解決問題的能力 (平均 6.51, 標準差為0.72)
2. 有效溝通能力 (平均為 6.47, 標準差為0.78)
3. 邏輯思考與批判性思維 (平均 6.33, 標準差為0.81)



學生期望培養的能力

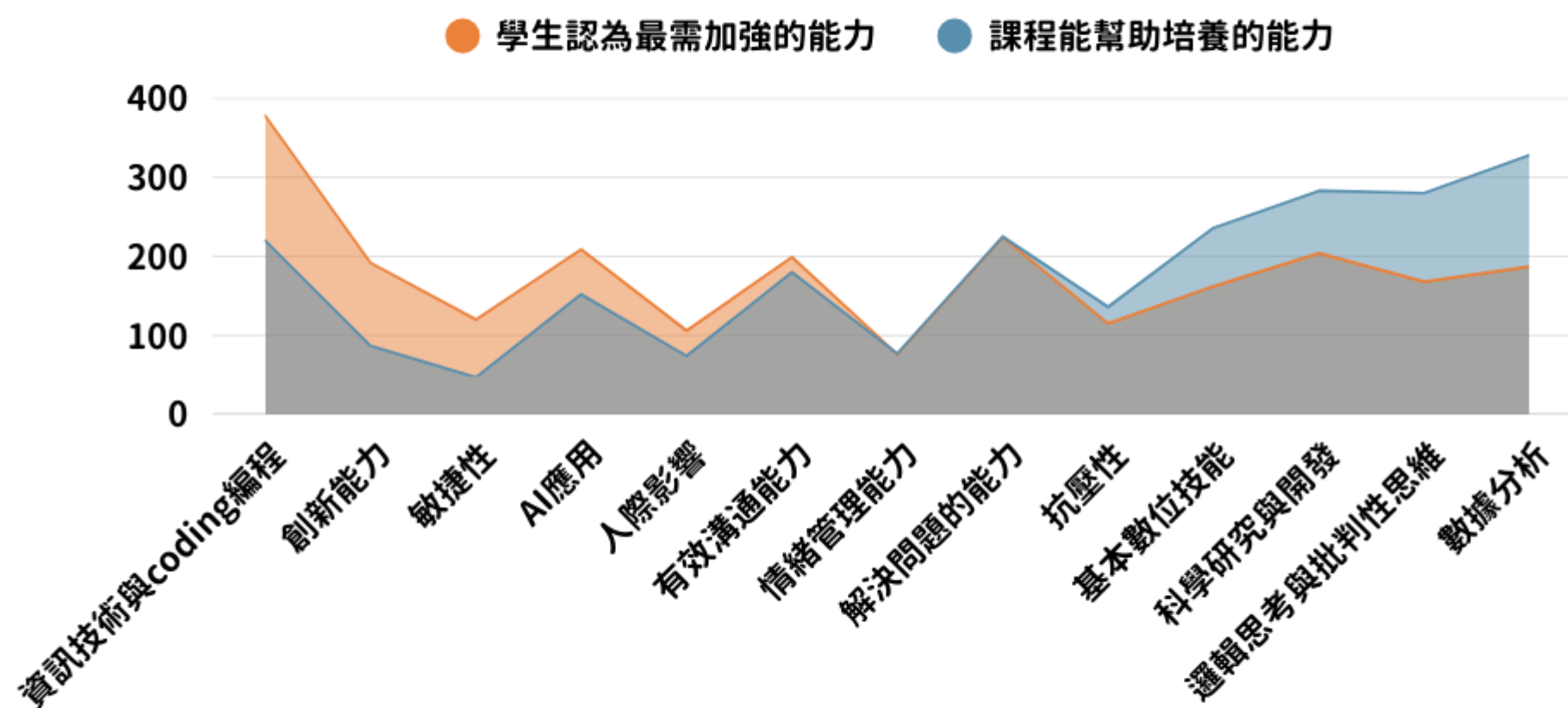
- 暖色 = 軟實力 (含溝通、人際互動)
- 藍色 = 硬實力 (含 AI 數位技能、資訊科技、數據分析)
- 提及次數越多 = 字越大、色越深



2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 理學院

- 學生對於現行課程設計在培養上述能力方面的成效評分為4.49分（標準差1.22）
- 滿分為7分，略低於整體平均分數5.02（標準差0.94）

學生加強需求與課程培養能力加權分析



1. **資訊技術與程式編程（相差158）**：在數位技能與程式應用上的需求強。
2. **創新能力（相差105）**：反映學生希望課程能更多強化創意思維與問題解決的培養，提升面對未知挑戰的能力。
3. **敏捷性（相差73）**：代表學生在快速適應與靈活應變方面仍需支持。

課程或教學建議

一、AI 與科技應用能力

- **AI課程多元化**：希望開設更多 AI 應用、AI 與產業結合、AI 與工程應用、AI倫理等課程。
- **數據與機器學習實作**：增加數據處理、機器學習等相關訓練。
- **程式能力培養**：提升 Python、程式設計、Coding、程式語言等實作課程。

二、實務導向與職場接軌

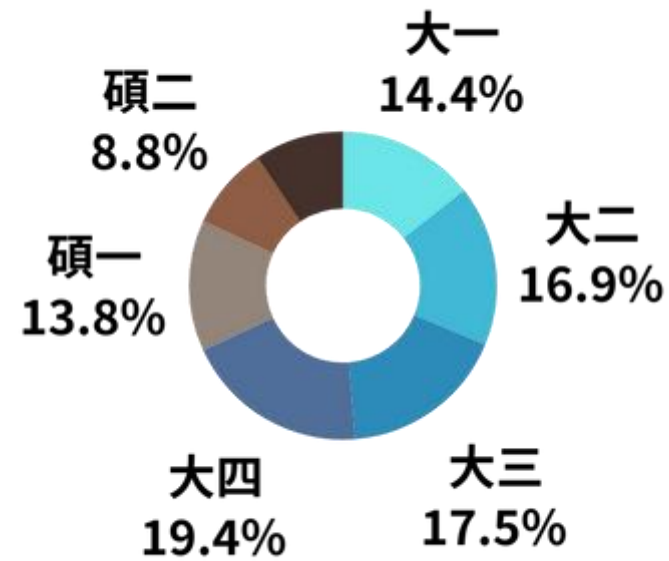
- **實習與專題強化**：增設實習課程、專題研究、業界參觀與校外合作機會。
- **簡報與表達訓練**：提升報告、簡報技巧等實務能力。
- **職涯經驗交流**：加入業師講座、畢業學長姐分享，了解真實職場。
- **證照輔導提升競爭力**：增加證照課程與考照輔導內容。
- **學用落差改善**：強化課程與未來工作實際應用的連結，避免學了不會用。

三、語言、表達與國際競爭力

- **外語能力加強**：提升英語口說、聽力、學術英文、全英授課等能力。
- **國際經驗拓展**：增加國外學校合作、國際交換、海外研習計畫。
- **思辨與口說訓練**：開設更多討論課、思辨訓練、報告與表達課程。
- **友善表達環境**：營造鼓勵學生勇於發言、清楚傳達觀點的課堂氛圍。
- **生活與理財能力**：加入理財、報稅、法律常識、家電運用等生活技能課程。
- **文化與美學素養**：結合創意、文化、美學與藝術課程，提升人文素養。

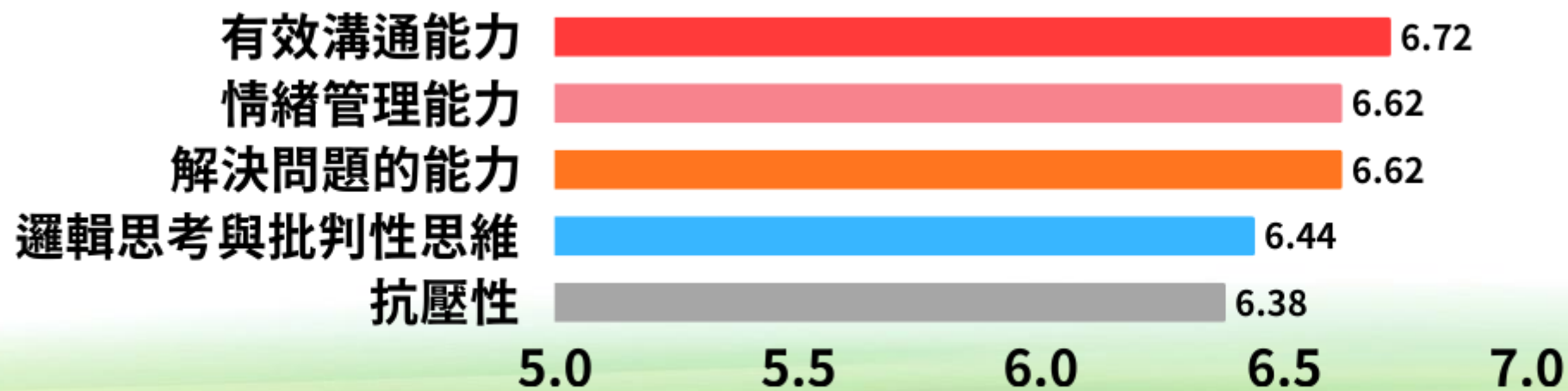
2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 社會學院

- 社會學院的問卷調查共回收 160 份
- 生理男性 47 位(29%)
- 生理女性 113 位(71%)
- 僅38%曾參與實習。



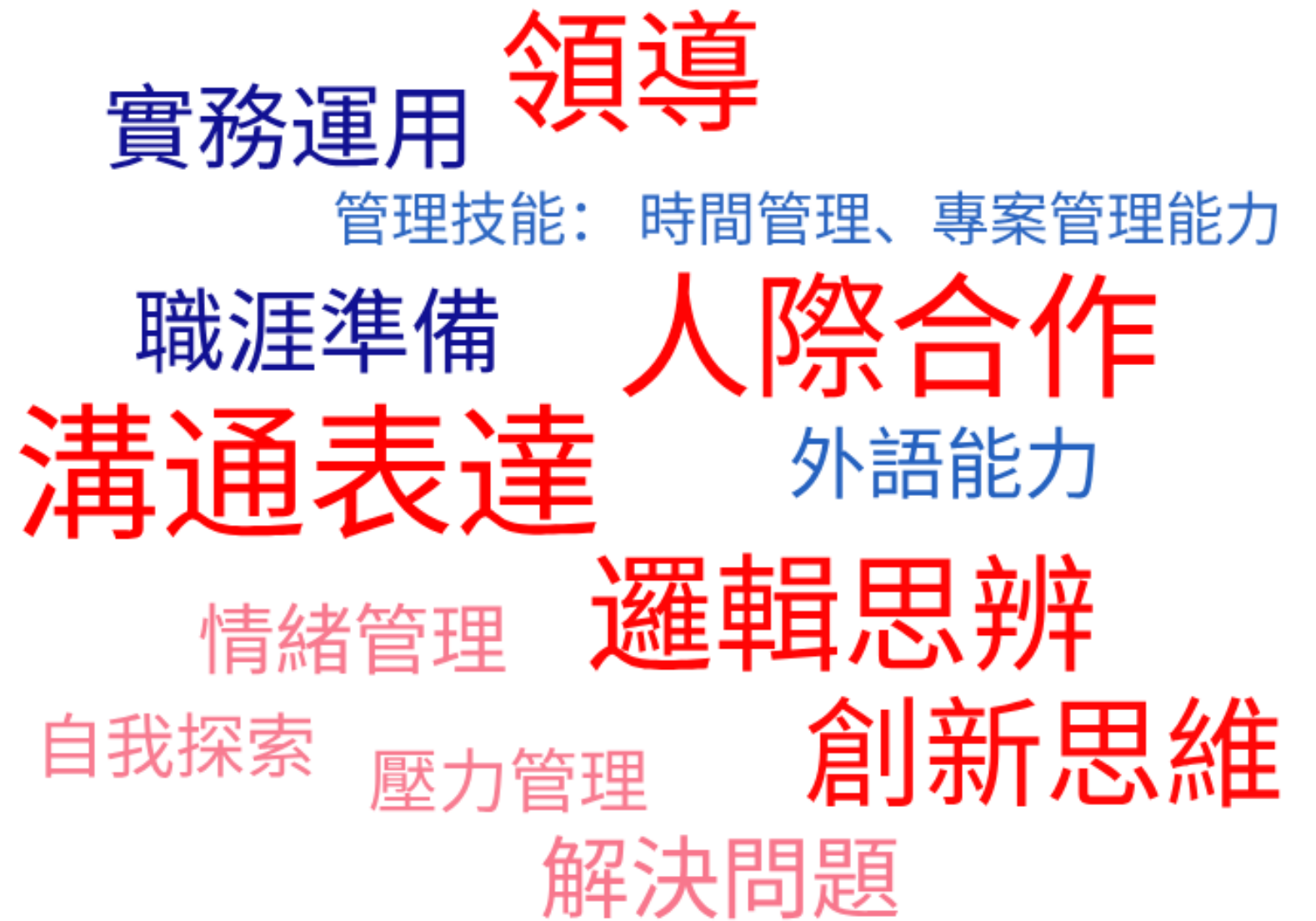
學生期望培養的能力

- 1.有效溝通能力 (平均 6.72 , 標準差為0.62)
- 2.情緒管理能力 (平均為 6.62, 標準差為0.69)
- 3.解決問題的能力 (平均 6.62, 標準差為0.72)。



學生期望培養的能力

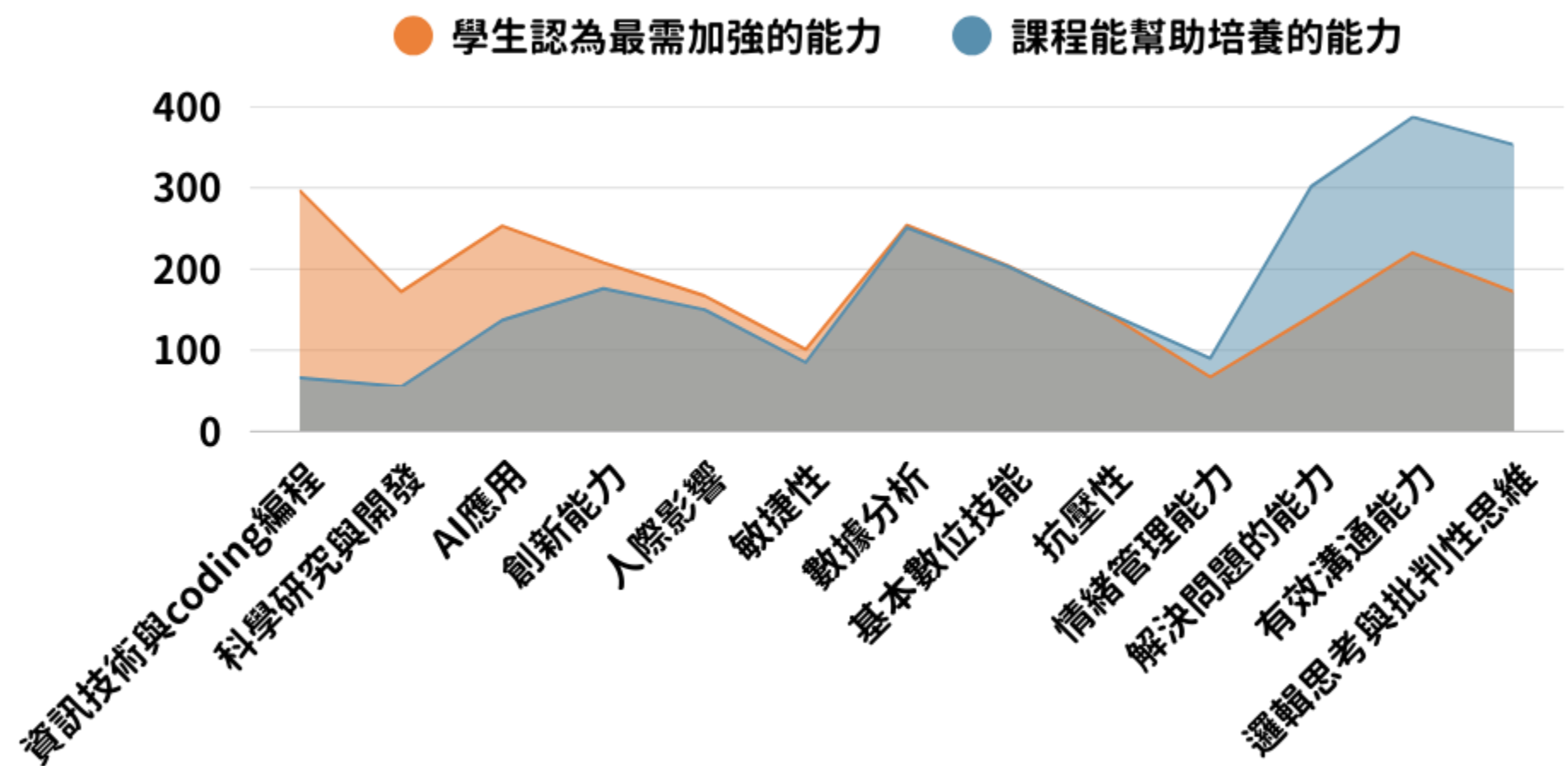
- 暖色 = 軟實力 (含溝通、人際互動)
- 藍色 = 硬實力 (含 AI 數位技能、資訊科技、數據分析)
- 提及次數越多 = 字越大、色越深



2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 社會學院

- 學生對於現行課程設計在培養上述能力方面的成效評分為 **4.84 分**（標準差 **0.91**）
- 滿分為7分，略低於整體平均分數5.02（標準差0.94）

學生加強需求與課程培養能力加權分析



- 1. 資訊技術與程式編程 (相差230)**：為最大缺口，顯示學生需求強烈。
- 2. 科學研究與開發 (相差117)**：反映學生希望提升研究設計與實證分析能力。
- 3. AI應用 (相差116)**：顯示學生認為需加強對AI的理解與應用能力仍不足。

課程或教學建議

一、科技與數位應用

- **AI與程式應用**：AI資訊技術結合、AI軟體與實務應用課程、AI與電腦程式整合。
- **數位與資訊能力**：數位技能整合、資訊科技課程、電子化與HRIS應用、科技實作。
- **數據分析與工具運用**：資料蒐集與分析、大數據應用、程式與資料處理、影音剪輯、簡報與美編工具使用。

二、實務導向與跨領域發展

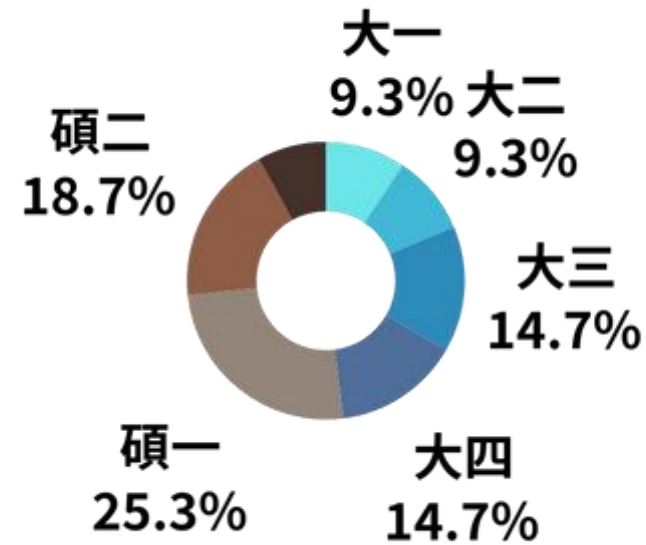
- **實務與實習**：強化校外實習與業界接軌、實作與操作型課程、課程內容與職場應用連結。
- **產學合作**：與業界專家合作專案、舉辦業師講座與工作坊
- **跨領域整合**：開設跨領域學程與專案、結合原系專業與他領域知識。
- **專業深化**：加強系所進階與專業知識課程，提高專業深度與競爭力。

三、語言、國際與職涯素養

- **語言與國際化**：外語與第二外語課程、國際交流與海外合作、培養全球視野與文化適應力。
- **職涯與專業發展**：職涯探索、就業輔導、跨產業認識與規劃未來職場發展。
- **綜合與人文素養**：寫作與表達能力、法律與公共關係課程、自媒體經營、藝術美學與創意課程、ESG與新興主題探索。

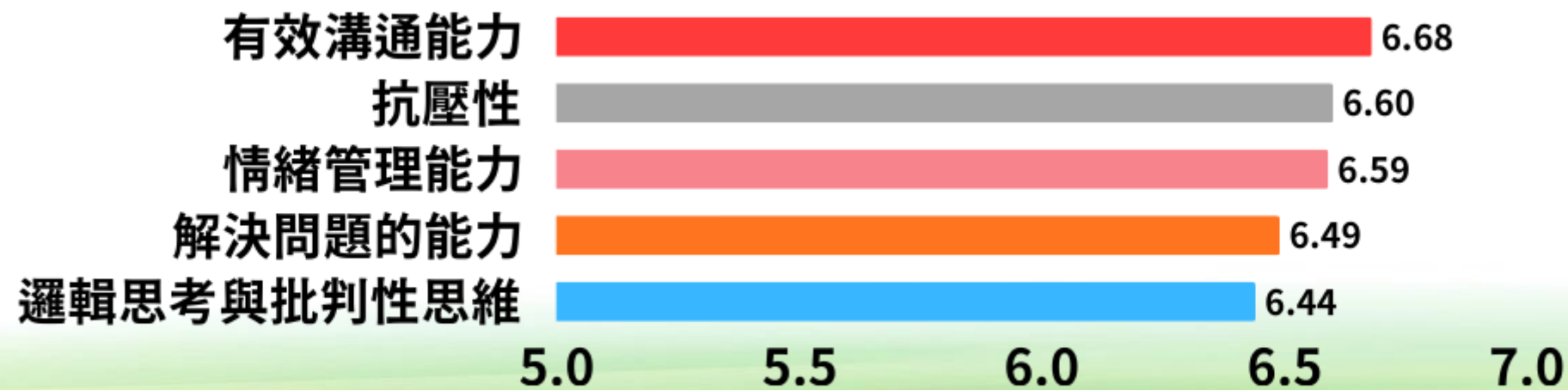
2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 法學院

- 法學院的問卷調查共回收 75 份
- 生理男性 33 位(44%)
- 生理女性 42 位(56%)
- 僅25%曾參與實習



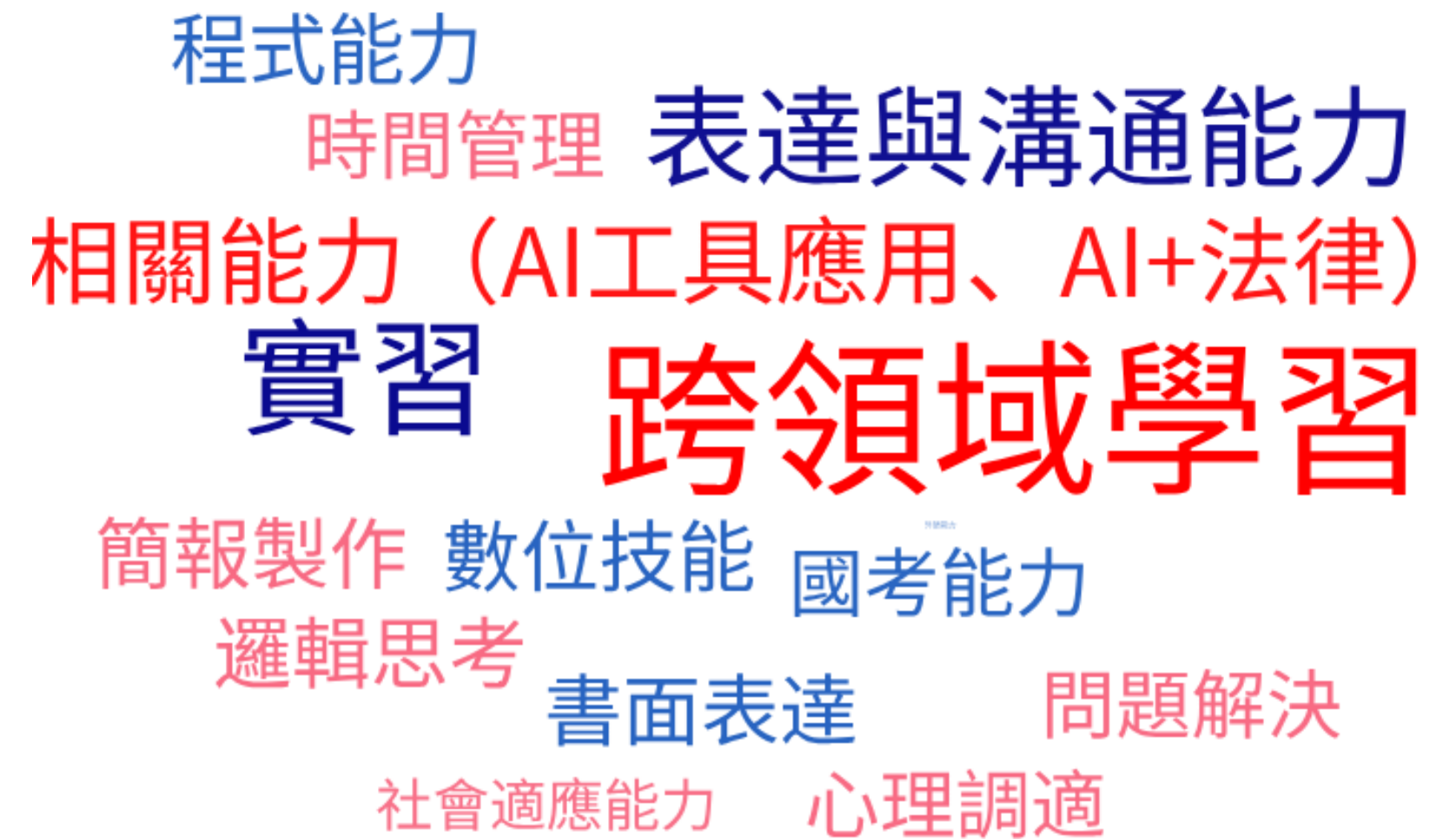
學生期望培養的能力

- 1.有效溝通能力 (平均 6.68 , 標準差為0.62)
- 2.抗壓性 (平均為 6.60, 標準差為0.64)
- 3.情緒管理能力 (平均 6.59, 標準差為0.66) 。



學生期望培養的能力

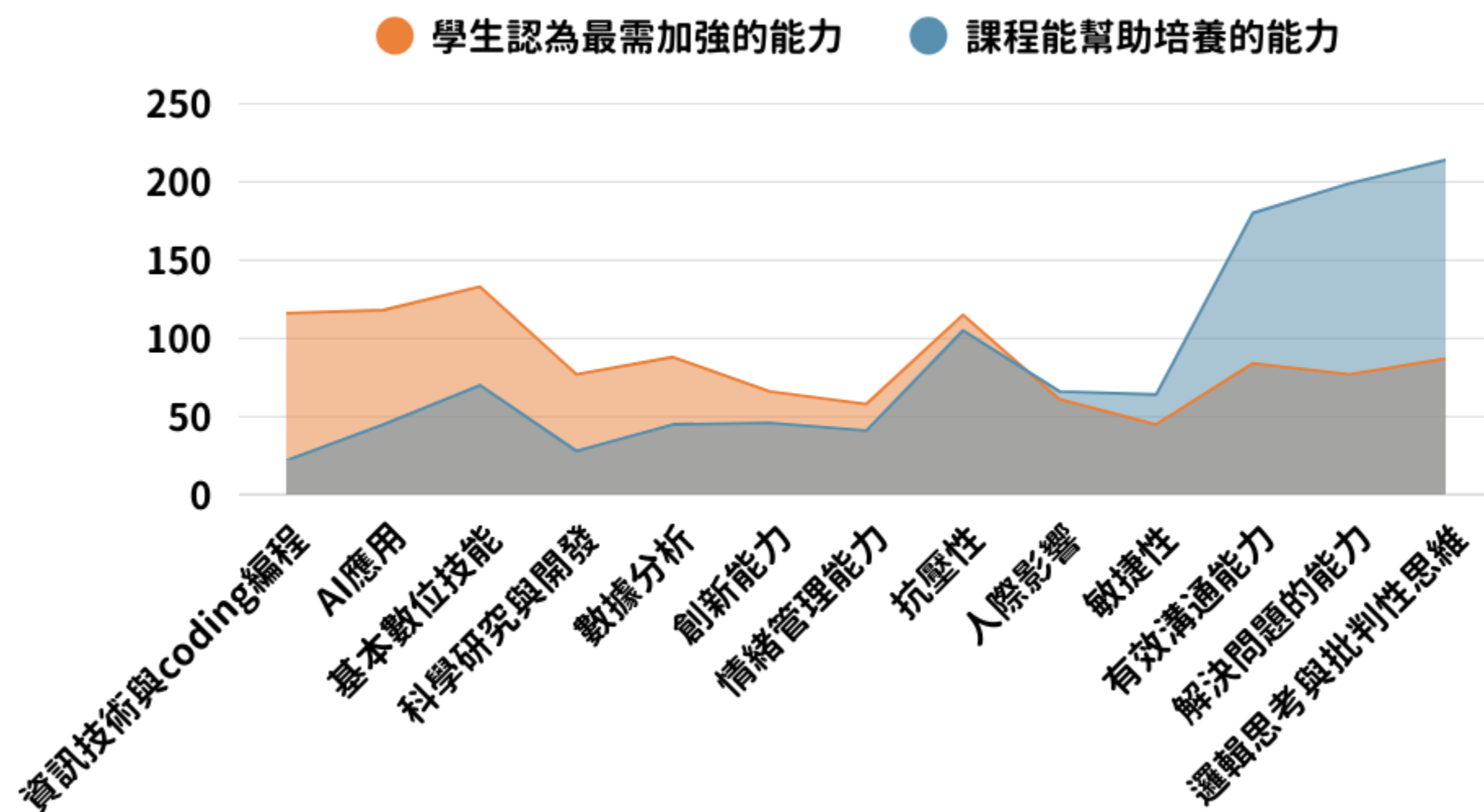
- 暖色 = 軟實力 (含溝通、人際互動)
- 藍色 = 硬實力 (含 AI 數位技能、資訊科技、數據分析)
- 提及次數越多 = 字越大、色越深



2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 法學院

- 學生對於現行課程設計在培養上述能力方面的成效評分為 **4.84 分**（標準差 0.94）
- 滿分為7分，略低於整體平均分數5.02（標準差0.94）

學生加強需求與課程培養能力加權分析



- 1.資訊技術與程式編程（相差94）：學生普遍認為程式與技術應用能力不足。
- 2.AI應用（相差73）：顯示學生在AI工具的理解與使用上仍需提升。
- 3.基本數位技能（相差63）：反映學生希望強化基礎數位操作與資料處理能力。

課程或教學建議

一、課程建議

- **法律基礎**：司法實務課程、法院實習、案例分析、法律寫作與訴狀擬答、國考與證照輔導課程
- **跨域能力**：跨領域課程（法律+科技/醫療/理工）、AI 與法律結合的應用課程、數位技能與數位工具應用（含程式能力）、新興議題課程
- **通識素養**：思辨與邏輯思考課程、心理調適與情緒管理課程

二、教學方式建議

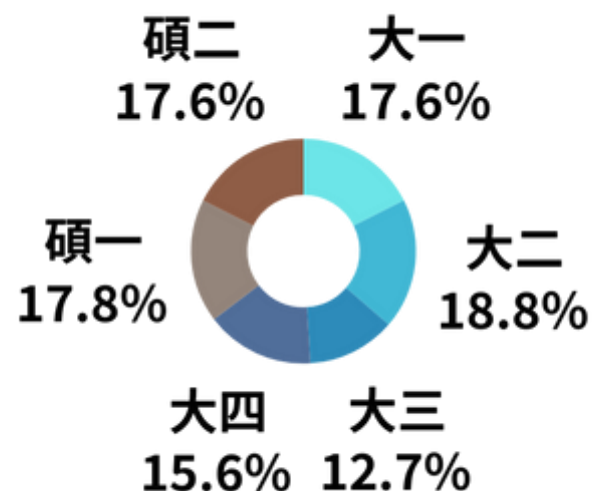
- **實作能力**：實作導向教學（演練、模擬情境）
- **課堂互動**：討論式與互動式課堂
- **跨域學習**：跨領域專題與競賽方式

三、資源與合作建議

- **職場體驗**：增加實習機會（法院、律所、產業）
- **產學連結**：與業界合作開設課程
- **科技運用**：提供AI使用建議與科技資源
- **生涯發展**：強化生涯探索與就業支持

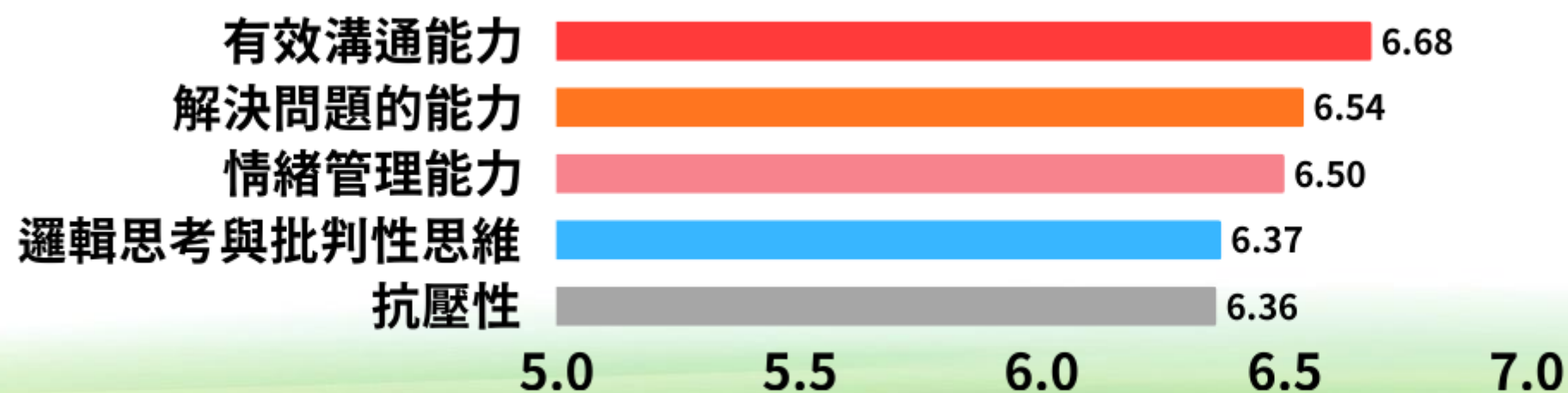
2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 管理學院

- 管理學院的問卷調查共回收 410 份
- 生理男性 144 位(35%)
- 生理女性 266 位(65%)
- 僅23%曾參與實習



學生期望培養的能力

- 1.有效溝通能力 (平均為 6.68 , 標準差為0.65)
- 2.解決問題的能力 (平均為 6.54 , 標準差為0.71)
- 3.情緒管理能力 (平均為 6.50 , 標準差為0.75)



學生期望培養的能力

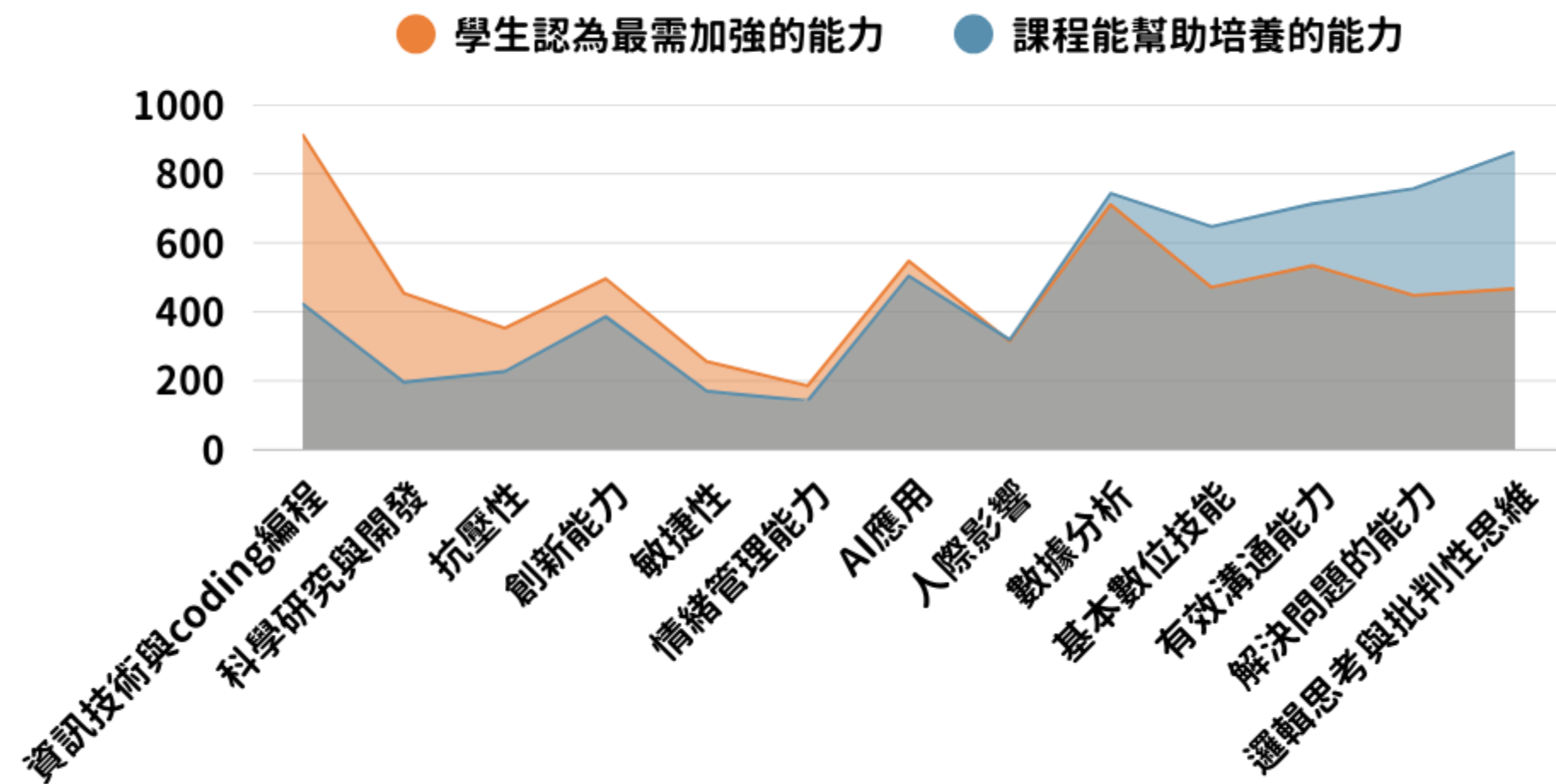
- 暖色 = 軟實力 (含溝通、人際互動)
- 藍色 = 硬實力 (含 AI 數位技能、資訊科技、數據分析)
- 提及次數越多 = 字越大、色越深



2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 管理學院

- 學生對於現行課程設計在培養上述能力方面的成效評分為 **5.03 分**（標準差 **0.86**）
- 滿分為7分，整體平均分數5.02（標準差0.94）

學生加強需求與課程培養能力加權分析



- 1. 資訊技術與程式編程（相差489）**：顯示學生在數位技能與程式能力的需求大，此為最迫切需補強的能力。
- 2. 科學研究與開發（相差258）**：學生希望提升研究設計能力。
- 3. 抗壓性（相差126）**：學生對情緒管理與面對壓力的能力有一定需求。

課程或教學建議

一、實務導向與職場接軌課程

- **實務學習與專案導向**：增加實作課、推動跨學期長專題、增設企業專題、校外實作、業界參訪、企業分享、實習與在職體驗
- **職涯與職場能力**：職涯探索、履歷與面試
- **教學方式優化**：減少單向 PPT、增加互動、案例、情境教學、導入實務工具操作
- **業界工具能力**：Excel 進階、數據視覺化 (Power BI / Tableau)、財務分析工具

二、科技能力 & AI / 資訊技能課程

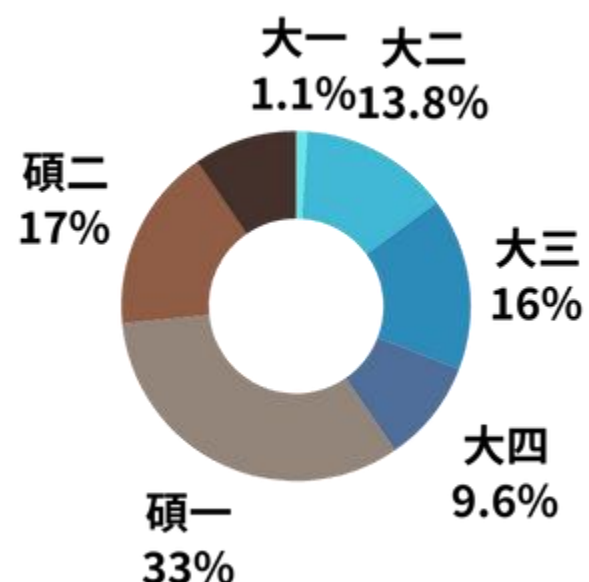
- **AI 技能與應用**：AI 工具操作、生成式 AI、Prompt 工程、AI 在企業的實務應用
- **程式設計與技術能力**：Coding (Python、Java、演算法等)、資訊安全與資安風險管理
- **數據與資料分析能力**：資料科學、大數據分析、資料視覺化、數據處理工具
- **雲端與數位轉型技能**：雲端平台 (AWS / Azure / GCP)、數位轉型導入、FinTech 與 AI 在金融領域的應用

三、軟實力、溝通與學習能力

- **溝通與表達**：口語表達、簡報技巧、敘事能力、邏輯呈現
- **思辨與問題解決能力**：批判性思考、邏輯思考與分析能力
- **團隊與人際互動能力**：團隊合作、人際溝通、情緒管理、壓力調適
- **語言能力**：英語能力提升

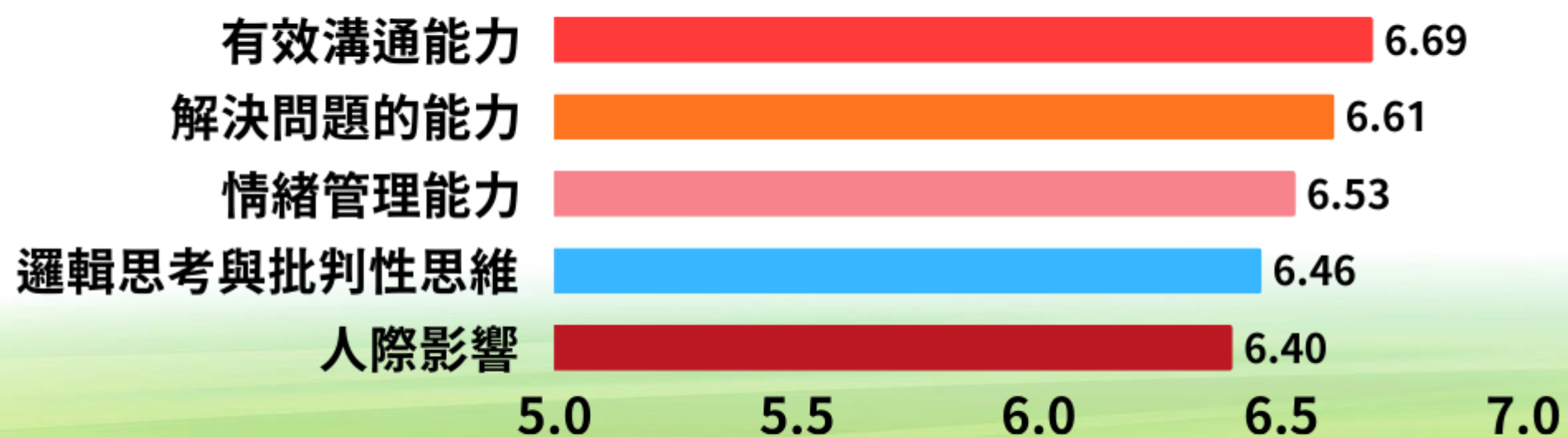
2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 教育學院

- 教育學院的問卷調查共回收 94 份
- 生理男性 14 位(15%)
- 生理女性 80 位(85%)
- 僅55%曾參與實習



學生期望培養的能力

- 1.有效溝通能力 (平均 6.69 , 標準差為0.79)
- 2.解決問題的能力 (平均為 6.61, 標準差為0.83)
- 3.情緒管理能力 (平均 6.53, 標準差為0.91)



學生期望培養的能力

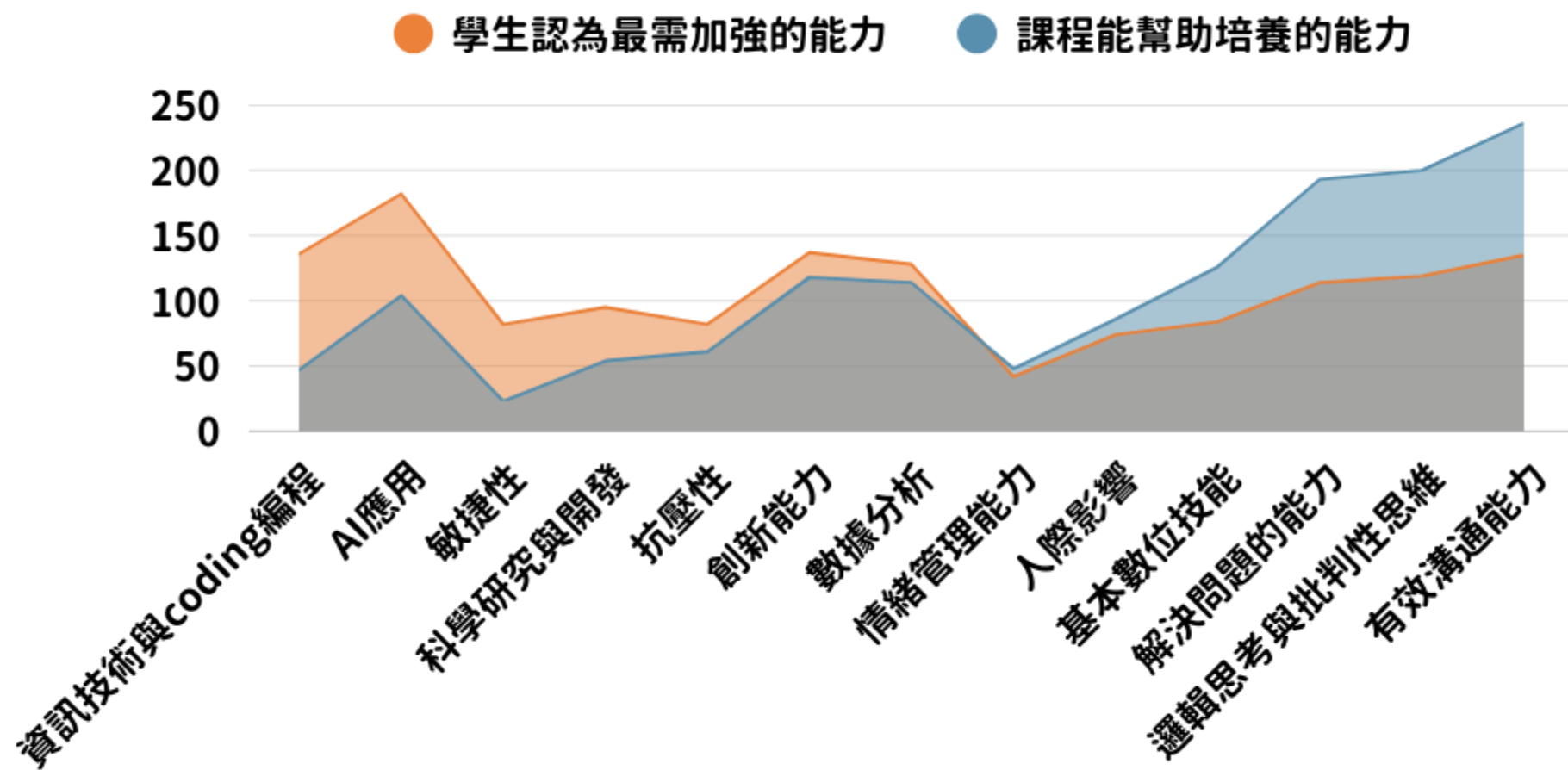
- 暖色 = 軟實力 (含溝通、人際互動)
- 藍色 = 硬實力 (含 AI 數位技能、資訊科技、數據分析)
- 提及次數越多 = 字越大、色越深



2025深耕計畫1-5：產業人才需求在校學生年報調查成果 教育學院

- 學生對於現行課程設計在培養上述能力方面的成效評分為 **5.07 分**（標準差 **0.86**）滿分為7分
- 整體平均分數**5.02**（標準差**0.94**）

學生加強需求與課程培養能力加權分析



- 1. 資訊技術與程式編程（相差89）**：顯示學生需強化相關實作與應用訓練。
- 2. AI應用（相差78）**：學生希望更熟悉人工智慧工具與應用情境，課程在AI相關訓練上仍有明顯不足。
- 3. 敏捷性（相差59）**：學生在快速適應、彈性思考與面對變動的能力上仍需補強，課程可增加跨情境與實務導向活動。

課程或教學建議

一、增加AI、數位科技與跨領域能力

- AI應用課程
- 數位學習
- 跨域整合課程、跨專業議題融入研究、系所間合作課程

二、增加實務與職涯接軌

- 教育教學能力、教學案例實證研究、實務分享、業界案例
- 實習課程、實際場域體驗、參訪、移地教學
- 職涯探索課程

三、提升專業素養與溝通表達

- 增強專業知能（教育、高齡、管理、法學）
- 教育教學能力、教學案例實證研究
- 語言能力
- 寫作與論文能力
- 人際與溝通技巧
- 高齡與樂齡相關課程



THANK
YOU!
SO MUCH