

# 企業實習 實習成果發表



姓名:胡文淇

科系:財金系

實習單位:西北國際運動行銷公司

# 目錄

01. 實習單位簡介
02. 實習職務與內容概述
03. 專案成果
04. 實習心得分享
05. 紿學弟妹的建議



# ① 實習單位簡介

# 西北國際運動行銷公司 Victor.ly

彈性扁平溝通 | 快速嘗試 | 鼓勵創新 | 學習導向

專注於運動產業的行銷公司，提供網球教學、國際賽事舉辦到球員品牌推廣。  
融合了運動專業與數位行銷創新。



# 實習單位簡介 — 核心業務



專業網球賽事舉辦



運動員個人檔案自動化  
與戰力榜



網球學院課程

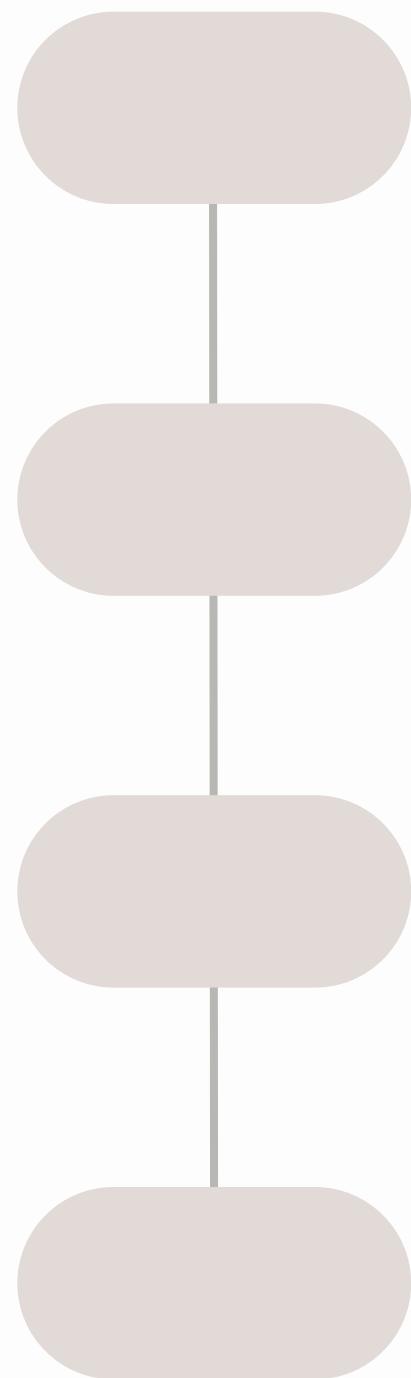


選手旅外賽事服務

## ② 實習職務與內容概述

# 行銷實習生 職務

PAGE 03



社群內容企劃與文案撰寫

賽事與課程活動協助

SEO文章撰寫與內容優化

策劃並執行活動行銷專案

9:30-10:00

➤ 每周一晨會，報告工作進度

10:00-12:30

➤ 規劃社群貼文，觀察成效數據。

14:00-17:00

➤ 執行本週執行當週分配之行銷專案任務

17:00-18:00

➤ 與主管會議，彙報進度確認後續行動項目

## 實習生

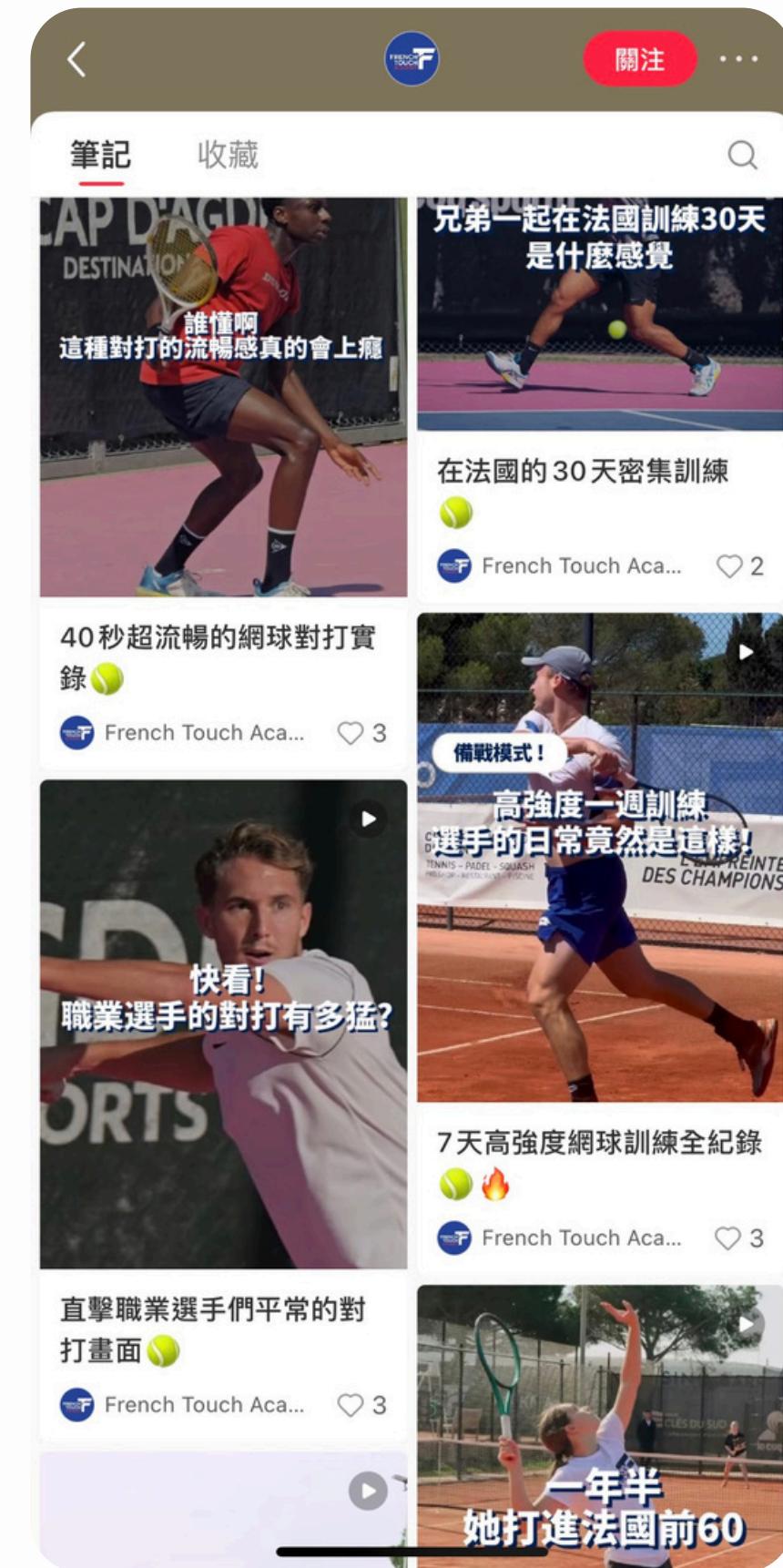
## 每日工作排程

# ③ 專案成果分享



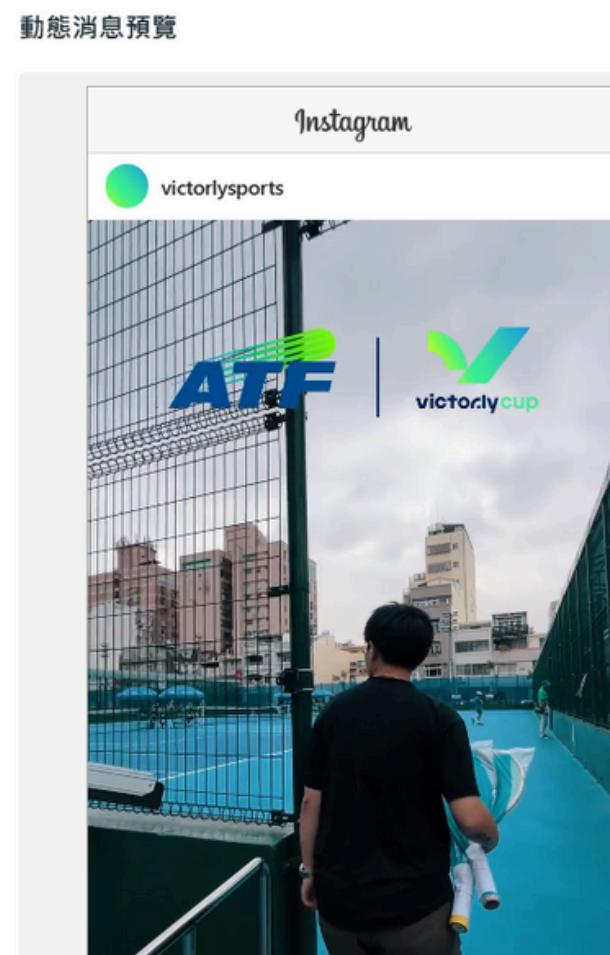
# ■ 名稱：小紅書內容優化與成效追蹤

- 負責國外合作夥伴品牌的社群內容在地化
- 設計內容封面，提升貼文一致性
- 追蹤成效數據，提出優化及內容建議與策略



# ■ 名稱：各類型短影片製作

- 影片製作與腳本設計
- 分析過往成效影片，提出優化內容策略
- 執行社群推播計畫，強化影片曝光成效



# ■ 名稱： SEO文章內容撰寫(一半未釋出)

- 以主題為核心進行關鍵字研究
- 規劃 SEO 架構並撰寫內容（含 H1-H3 標籤邏輯）
- 搭配 CTA 與相關資訊，引導流量轉換

<p>迷你網球大致可以分成紅球、橘球以及綠球三種與一般網球最為接近，海綿球和其他球最大的差異在於球的彈跳與速度、球的大小、適用的對象、使用場地大小、網子高度等等，下面我們將會依序說明這幾項差異，並提供一些建議。</p>

| 類型 | 適用年齡 | 場地大小                     | 網子高度 | 球速與彈跳 | 建議球拍  |
|----|------|--------------------------|------|-------|-------|
| 紅球 | 3-8歲 | 約11-12公尺 x 5公尺 (標準場地1/4) | 80公分 | 減壓75% | 23吋以下 |

## 臺灣專業網球教學推薦： 維克特網球學院

以上兩種進階戰術是由兩位法國選手 Benoit Paire (ATP 18) 和 Marton Fucsovics (ATP 31) 的教練所分享的，而教練目前正於 French Touch Academy 南法網球學院任教！

如果你想學習更多關鍵得分技巧，可以 [點擊這裡](#)進到我們的臉書，隨時關注我們的最新分享！

關於這篇文章，可以再看看[這支一分鐘的影片](#)，來幫助你更快速理解！

教學與訓練

## 2招進階網球戰術，提升你的場上主導權！

想提升網球比賽的主導權？學習法國教練推薦的兩大進階戰術

——善用高低變化與大角度正拍攻勢，打破對手節奏，創造得分機會！適用於比賽與訓練，讓你快速提升競技水平！

你還因為與對手的拉鋸戰而煩惱嗎？對手的狀態正好，我該怎麼突破目前的局勢呢？

這篇文章快速教你2招法國教練都在用的戰術指導，就連ATP18都在用的進階戰術。

趕緊先收藏起來，以後不怕找不到！

# ■ 名稱：球員講座行銷企劃與表單優化

- 設計活動宣傳圖與文案
- 優化報名表單流程，協助後台對帳與核對更流暢

\*5→ 您適用的優惠方案  
若都符合，請擇一。

18歲以下兩人同行享第二人八折優惠!

曾參加過「吳東霖的發球大解密」講座，前5名報名可享限量九折優惠

原價：1580\$

6→ 同行第二人姓名(若無，請略過)  
★兩人皆須填表單

請輸入內容

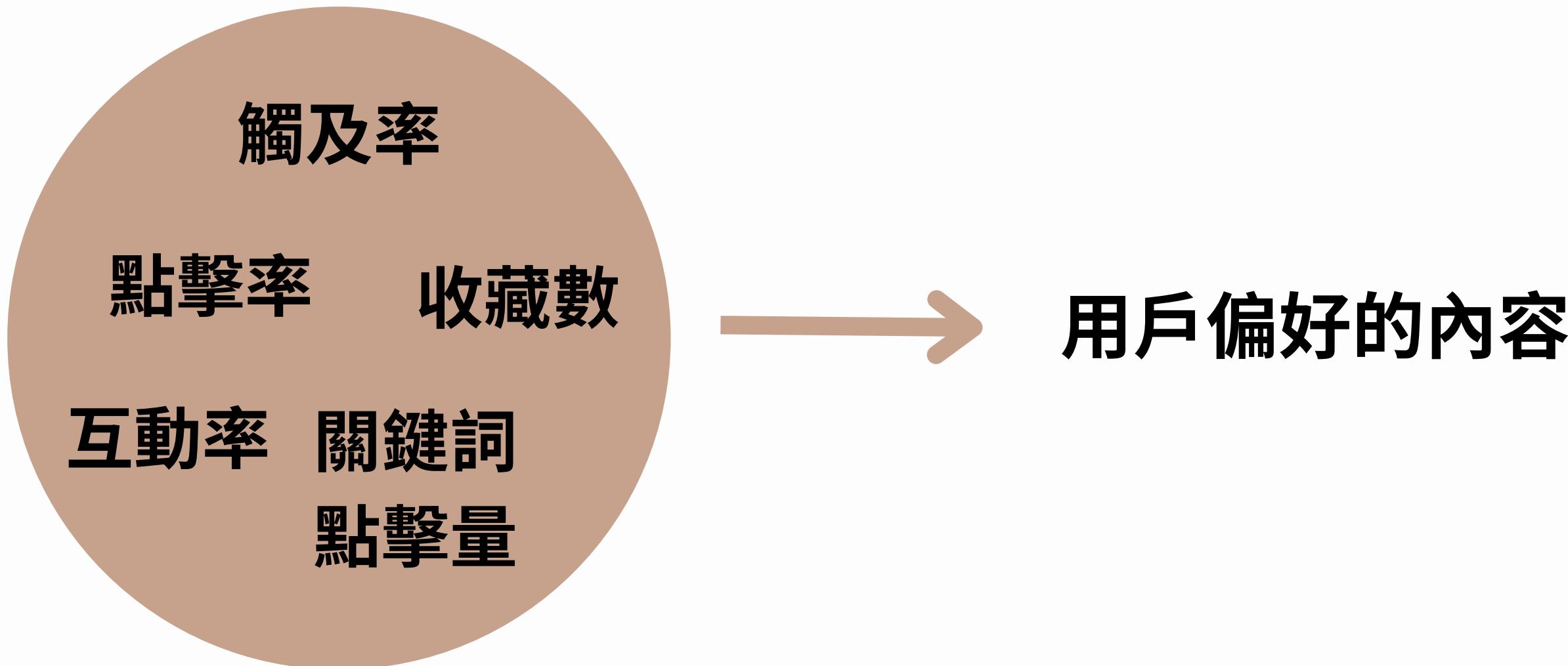
\*7→ 汇款後五碼  
★使用優惠方案者請匯原價，確認優惠身份合格後，費用將於現場退還



# ④ 實習心得分享

## ■ 學到了什麼？

- ✓ 如何有效優化策略：從數據中找到觀察點

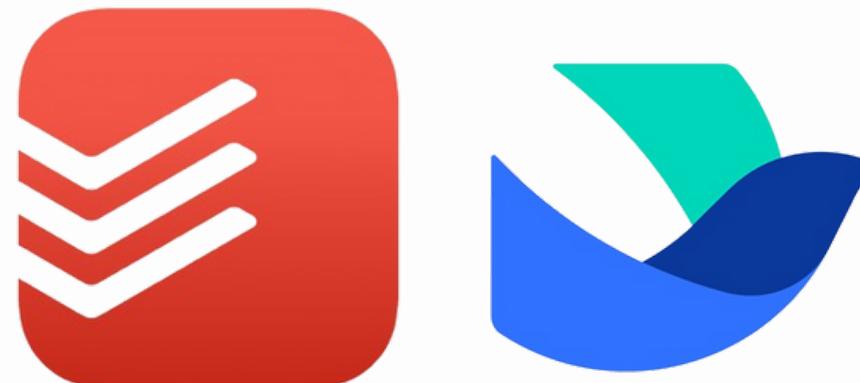


## ■ 學到了什麼？

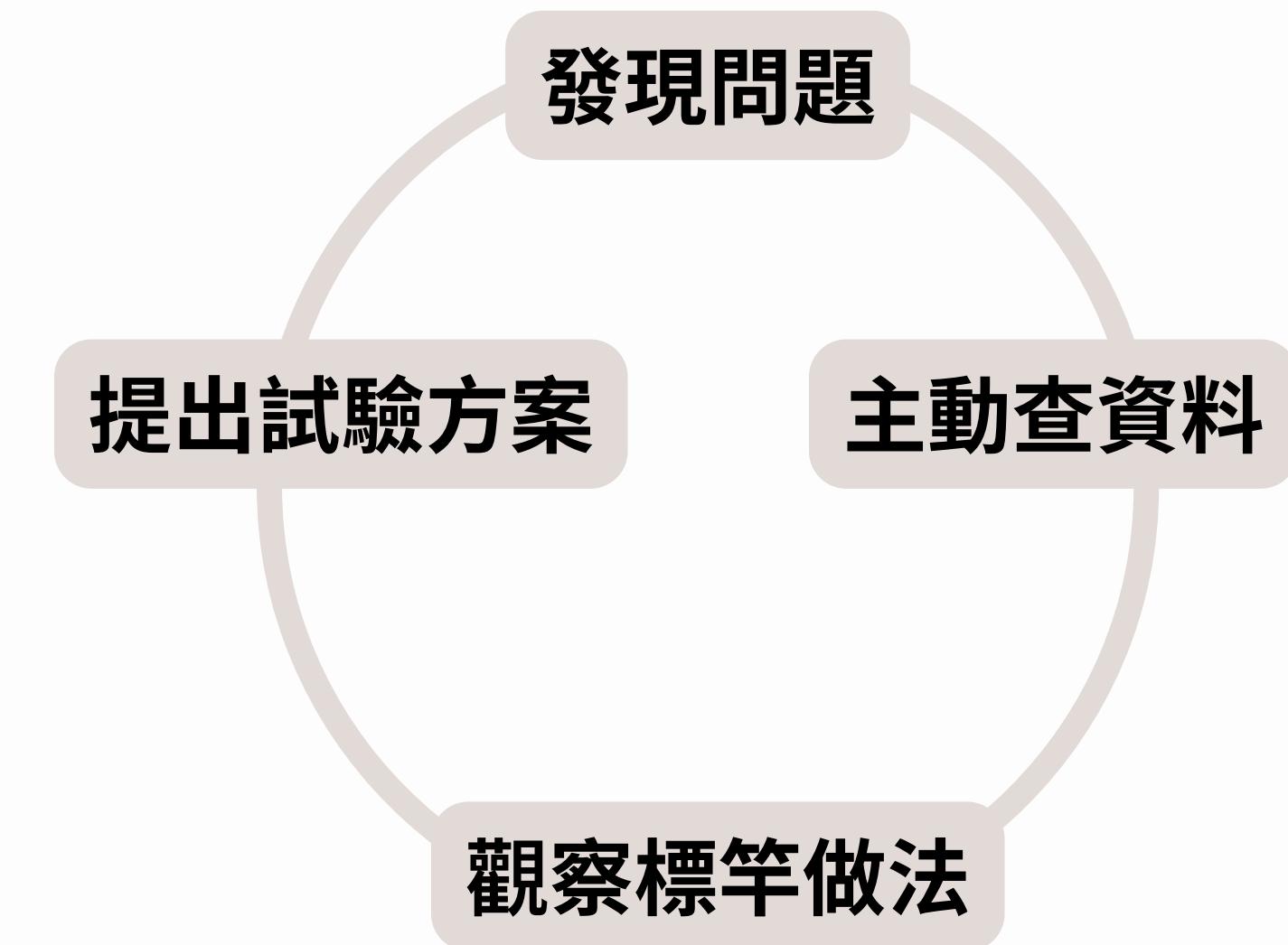
✓ 學習新事物的態度:學習彈性與問題意識



設計工具



管理工具



## ■ 學到了什麼？



### ✓ 團隊協作的關鍵:速度與精準溝通的平衡

資訊流動以及變動快速的環境，在有限的資源下做出決策

- 良好的整合能力以及精準的溝通技巧



### ✓ 行銷只是資訊的傳遞?

- 用人物視角切入、製造情境共鳴，品牌說話  
讓受眾願意聽。

---

## ■ 學到了什麼？



✓ **自主學習意識強烈，透過實作找出問題解決能力**

進入陌生領域時

► 透過自主學習主動尋找資源、工具，來建立對未知的學習流程

## ■ 改變了什麼？



學習態度從被動→主動



時間管理的蛻變



怕犯錯→享受試錯

## ⑤ 給學弟妹的建議



---

**有明確的精進目標**

**把握實作機會，累積經驗**



**找實習前：**

**留意實習時間安排**

**觀察各公司資訊**



主動表達想法



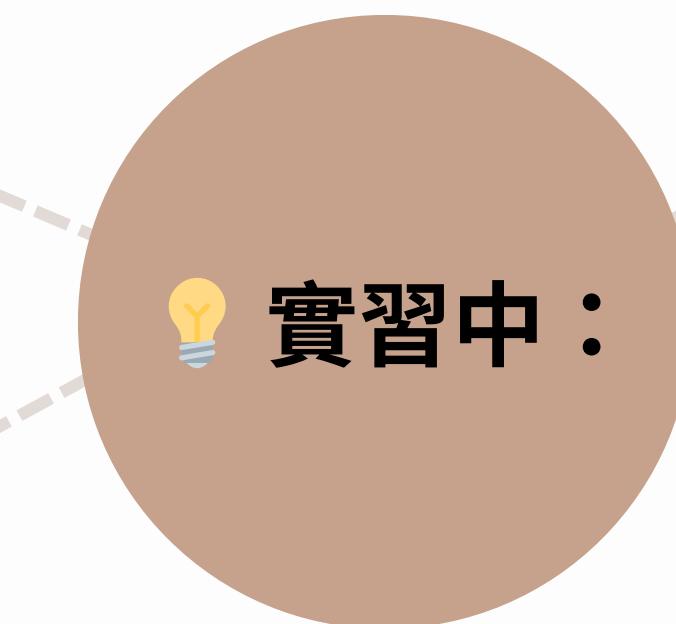
記錄自己的成果與學習



爭取不同任務機會



與不同部門的人交流



實習中：

---



**謝謝聆聽！**